



Herramientas de Empoderamiento Comunitario  
para el Reclamo de Datos



## Información de Contacto



info@odbproject.org  
<https://www.odbproject.org>  
#OurDataBodies

## Información de Derechos de Autor



Este reporte está apoyado por una licencia internacional de Reconocimiento 4.0 de Creative Commons que permite re-usar el contenido de Nuestros Data Cuerpos si se cita apropiadamente. Esto significa que hay libertad para compartir y adaptar el trabajo de NDC o incluir nuestro contenido en trabajos similares bajo las siguientes condiciones:

Atribución: Es importante dar crédito de forma apropiada, proveer un enlace para la licencia e indicar qué cambio se hizo, si alguno. De ningún modo puede sugerirse que el licenciador respalda a quien lo publica o el contenido del texto.

Para tener el código legal completo de la licencia de Creative Commons, por favor visite el enlace [creativecommons.org](https://creativecommons.org).

Forma de citar sugerida: Lewis, T., Gangadharan, S. P., Saba, M., Petty, T. (2018). *Nuestros data cuerpos: Herramientas de Empoderamiento Comunitario para el Reclamo de Datosl. Detroit: Nuestros Data Cuerpos.*

# TABLA DE CONTENIDOS

<b>5</b>	<b>Carta de Autores</b>	17	Expectativas para Facilitadorxs de Grupo
<b>6</b>	<b>Sobre NDC</b>	19	Normas y Acuerdos de Grupo
7	Nuestras Ciudades	21	Aspectos Claves del Cuaderno
10	Nuestrxs Aliadxs Comunitarios	23	Terminología Utilizada
10	Lxs Autores	26	NDC Banco de Citas
11	Colaboradores Adicionales	29	Temas en NDC
11	Socixs Organizacionales Adicionales	30	ACTIVIDAD: Vamos Pensar Sobre Los Datos
11	Nuestrxs Financiadores	<b>33</b>	<b>¿Qué Conoce Sobre Datos?</b>
12	Agradecimientos	34	ACTIVIDAD: ¿Qué conoce sobre datos?
<b>13</b>	<b>Entrando en el Data Cuerpo</b>	38	ACTIVIDAD: Vamos a Crear un Flujo de Datos
14	Usando Este Cuaderno	40	ACTIVIDAD: ¡Puedo Ver Su Camino De Datos!
15	Roles de Lxs Facilitadorxs	42	HOJA DE TRABAJO: Puedo Rastrear Sus Datos

## **43** **Chequeo De Data Cuerpo**

44 ACTIVIDAD: Su Data Cuerpo

47 HOJA DE TRABAJO: Actividad Tu Data Cuerpo

48 ACTIVIDAD: ¿Qué Hay En Tu Cartera?

51 HOJA DE TRABAJO: ¿Qué hay en su cartera?

52 ACTIVIDAD: ¿Está compartiendo? Puede que sí.

56 HOJA DE TRABAJO: ¿Está Compartiendo? Puede que Sí.

58 ACTIVIDAD: Mi Chequeo de Datos

63 HOJA DE TRABAJO: Hoja de Trabajo Mi Chequeo de Datos

64 ACTIVIDAD: Mapeando Su Data Ser

67 HOJA DE TRABAJO: Mapeando Nuestro Data Ser

69 ACTIVIDAD: Perfil de Datos, Decisiones Digitales

72 HOJA DE TRABAJO: Perfil de Datos, Decisiones Digitales

## **74** **¡Poder, No Paranoia!**

75 ACTIVIDAD: Voltee El Guión

78 ACTIVIDAD: Los Sistemas en Nuestras Vidas

81 ACTIVIDAD: ¡Fíjate! ¿Qué Hay En Tu Comunidad?

85 ACTIVIDAD: Los Sistemas Entre Nosotrxs

## **87** **Caja De Herramientas De Defensa Comunitaria**

88 Protección vs Vigilancia: ¿Se siente protegido o está seguro?

90 Sugerencias para la Auto-Defensa de Datos

91 Puntaje de Crédito, Informe de Crédito: ¿Qué Tienen Que Ver Conmigo?

94 Corredores de Datos y Decidir No Dar Información

96 Nuestra Bolsa Comunitaria de Trucos

## **99** **Evaluación**

## **99** **Reflexión De Cierre**

## **100** **Endnotes**

# CARTA DE AUTORES



Para que podamos entender y afrontar los modos en que las tecnologías de base-de-datos se integran en nuestra vida diaria e impactan nuestra habilidad para la auto-determinación y prosperidad, primero debemos comprender cómo las comunidades—que han sido marginadas por cuestiones de raza, clase, género, sexualidad, estatus migratorio, y otras identidades impuestas y naturales—son afectadas por estas tecnologías de base-de-datos.

La organización Nuestros Data Cuerpos (NDC, por sus siglas en español) (Our Data Bodies, ODB por sus siglas en inglés), ha llevado a cabo una investigación profunda para producir este manual con actividades de educación popular enfocadas en vigilancia, datos, y seguridad comunitaria para así co-crear y compartir conocimiento, análisis, y herramientas que generen justicia de datos e igualdad en el acceso a esos datos. Confiamos que este trabajo va a ser de beneficio para los movimientos de justicia que están dándose a raíz de las realidades de las personas marginadas. También, tenemos la esperanza de que este trabajo va a mejorar los modos en que las comunidades entienden sobre salud y seguridad y a su vez, aclare la diferencia que existe entre vivir con protección y vivir bajo vigilancia. Deseamos que este manual de Defensa Digital que incluye actividades, consejos, y herramientas de reflexión, apoye el trabajo de organizaciones y personas de la comunidad que estén en luchas interseccionales por la justicia de raza, la liberación LGBTQ, feminismo, derechos de inmigrantes, justicia económica, justicia del lenguaje, y otras tantas luchas de liberación, para que nos ayuden a entender y trabajar el impacto de base-de-datos en nuestro trabajo de justicia social.

Este trabajo es importante porque nuestros datos, son nuestras historias. Cuando nuestros datos son manipulados, distorsionados, robados, explotados, o mal usados, nuestras comunidades son reprimidas, asfixiadas; y nuestra habilidad de auto-determinación y prosperidad es sistemáticamente controlada.

Para asegurar que estas actividades, consejos y herramientas sean accesibles a un mayor número de personas, hemos traducido este manual al español. Esta importante tarea de traducción estuvo a cargo de Libérate! Cooperativa de Trabajadores Intérpretes y Traductores de Justicia Libertadora del Lenguaje y de Sanación. Mientras esté leyendo, va a notar que varias palabras tienen una “x” en lugar de tener una “o” o “a.” Esto no es un error, se conoce como lenguaje inclusivo y es una acción intencional para ir desmantelando el vocabulario donde predomina el binario masculino y femenino. Lo hacemos de este modo para reconocer la diversidad de identidades de género que existen más allá de los hombres y las mujeres. Utilizando la “x” aseguramos que todas las personas se sientan identificadas a lo largo de estas páginas y aportamos a la sanación colectiva e interseccional que se está dando tras décadas de exclusión y maltrato.

# SOBRE NDC



*NDC es un esfuerzo colaborativo de organización e investigación que ha estado trabajando desde 2015 en tres ciudades: Charlotte, Carolina del Norte; Detroit, Michigan; y Los Ángeles, California. Nuestro proyecto combina organización de base comunitaria, desarrollo de capacidades, y rigurosas investigaciones académicas con la intención de encontrar respuesta a tres preguntas específicas:*

- ¿Cómo las personas adultas marginadas viven y entienden la recolección, almacenamiento, análisis, y modos en que se comparte su información personal?
- ¿Cómo, si es que sucede, las personas adultas marginadas asocian la capacidad para conseguir sus necesidades básicas materiales y sociales con la inclusión o exclusión de su información personal en sistemas de base-de-datos?
- ¿Qué estrategias, si algunas, ponen en práctica las personas adultas marginadas para proteger su privacidad digital, auto-determinación, y derecho de datos?

NDC surgió gracias a investigaciones previas y trabajo organizativo creado en y alrededor de temas como justicia digital, resistencia a la vigilancia, tecnología basada en datos, y desarrollo de perfiles de datos. Crecimos de una serie de intereses compartidos: queríamos cambiar quién define los problemas referentes a la recolección, privacidad y seguridad de los datos; que pasara de estar en manos de una élite y se trabajara desde las comunidades afectadas. También, queríamos brindar luz sobre cómo las comunidades han hecho frente a los problemas que surgen por la recolección de datos, cómo quisieran solucionarlos y qué análisis pudieran surgir de otras luchas asociadas a estas tecnologías de bases de datos. Nuestro trabajo valora mucho los principios de justicia digital que se desarrollaron en 2010 en la Coalición de Justicia Digital de Detroit.<sup>1</sup> Estos principios

<sup>1</sup> Mire La comunicación es un derecho humano fundamental. Issue #2, Coalición de Justicia Digital de Detroit. Disponible: <https://bit.ly/2qm0JiB>.

celebran la creación de espacios donde las personas pueden explorar e investigar sobre el poder de las tecnologías y su capacidad para aclarar escenarios y desarrollar soluciones visionarias a problemas comunitarios.

A través de nuestro trabajo queremos crear un futuro más justo, pacífico, y equitativo para todas las personas donde:

- Se lleven a cabo investigaciones que aporten claridad sobre el impacto que tiene en las comunidades locales y los derechos humanos, la recolección de datos digital y los sistemas de base-de-datos;
- Las organizaciones comunitarias y las comunidades locales estén más fortalecidas;
- Apoyemos los problemas de las comunidades con soluciones;
- Se genere una conversación nacional alrededor de las experiencias únicas de las comunidades marginadas en relación a las tecnologías de bases de datos; y
- Destapemos cómo los sistemas de portales de datos abiertos, seguimiento de teléfonos, redes sociales, base-de-datos de servicios sociales, y algoritmos predictivos, impactan la reinserción para recibir asistencia y vivienda pública, el desarrollo comunitario, y sobre todo la habilidad de las personas para cubrir sus necesidades básicas en general.

## Nuestras Ciudades



### CHARLOTTE, NC

Charlotte, un faro en el Nuevo Sur, tiene una población que se ha transformado dramáticamente desde el siglo pasado. Es uno de los centros financieros más importante del país y por esto, la ciudad ha estado experimentando un cambio demográfico intenso que incluye un aumento de cuarenta por ciento en la población residencial en un periodo de diez años y un aumento en el ingreso per cápita que supera al resto de todo el estado.

Aún así, en su mayoría, las personas que viven en Charlotte no pueden aprovecharse de los beneficios que esa explosión económica genera.

Esta realidad desigual está ligada a una larga historia de desplazamientos y trabajo forzado hacia las poblaciones negras. De acuerdo a un estudio hecho en 2014, la ciudad ocupa el último lugar de 50 grandes ciudades en cuestiones de movilidad de ingresos. Un incremento absurdo en la desigualdad de sueldos, en combinación con la segregación, el encarcelamiento en masas, y un vacío tremendo en los trabajos de clase media, han contribuido a la disparidad racial que existe hoy día. Mientras Charlotte guarda un lugar en la Historia por su centralidad en cuanto a igualdad racial y el movimiento de derechos civiles; la realidad en la actualidad nos deja saber que la desigualdad racial es la norma y el modo valiente en que las personas están reaccionando ante esa realidad, es lo que está redefiniendo a la ciudad.



## DETROIT, MI

Esta ciudad, la cuarta más grande en los Estados Unidos y que en otros tiempos fue central en la economía industrial del país es crucial para entender cómo las transformaciones sociales y la participación democrática son herramientas que permiten a sus habitantes—tal como lo expresa un dicho popular entre la comunidad afroamericana- hemos estado creando camino de donde no hay camino por décadas. Por décadas y como consecuencia de la rebelión del 1967, Detroit vivió un cambio radical de su población. De ser una mayoría blanca pasó a ser de mayoría negra. A partir de la elección de un primer alcalde negro, las personas que residen en Detroit tuvieron que soportar el peso de una narrativa dominante que los identificaba como “tontos, perezosos, felices, y ricos.” Fue a partir de la elección en 2014 de un alcalde blanco en 40 años que la percepción de Detroit y su narrativa dominante cambiaron y comenzó a hablarse de un renacimiento. Fue en ese renacer que

volvió a excluirse a la población negra para someterla a una desigualdad que aún persiste.

Los residentes han retado la narrativa del “retorno” de la ciudad, enfocada en y desde las iniciativas lideradas por las corporaciones, que se ejemplifica con la bien comentada decisión que tomó el billonario Dan Gilbert de mudar la sede de Quicken Loans, un gigante de préstamos en línea, al centro de la ciudad de Detroit. A pesar de la resistencia y el desafío que habitantes de Detroit manifestaron a esta movida, los medios de comunicación hicieron una cobertura entusiasta sobre la misma sin mencionar que esa y otras movidas similares, manejan de forma negligente los recursos públicos, exponen a una vigilancia de alta tecnología al centro de la ciudad que ahora se conoce como “Gilbertville,” y reproducen fraudes corporativos que van en contra de sus residentes, que en su mayoría es población negra.







## LOS ANGELES, CA

Los Ángeles es la tercera economía metropolitana más grande del planeta y se posiciona mejor que muchas otras ciudades de Estados Unidos en cuanto a escala de segregación y oportunidades se refiere. Aún así, el porcentaje de personas sin techo aumentó en un 25% en 2017 y la riqueza que está cayendo sobre el centro de la ciudad está echando hacia afuera a sus residentes. La gentrificación/aburguesamiento ha reemplazado las viviendas de una sola ocupación (SRO por sus siglas en inglés) por lofts de vida y trabajo. Un estudio reciente puso de manifiesto que solamente 9 inodoros están disponibles en las noches para una población de casi 2 mil personas. Esta es una realidad que viola los mandatos de salubridad y derechos humanos acordado por las Naciones Unidas.

Mientras las comunidades marginadas resisten—tal es el caso de Skid Row, que está trabajando para que haya un Consejo elegido del Vecindario- nuestro trabajo en Los Ángeles se enfoca en resistir la vigilancia, ya sea de la policía o de otros agentes del Estado, como el Departamento de Servicios Sociales. El historial de abusos y mala conducta del Departamento de la Policía de Los Ángeles da pausa como resultado del desarrollo de uno de los sistemas de vigilancia más sofisticados y secretos del país. En colaboración con una agencia respaldada por la CIA que está a la vanguardia de vigilancia predictiva y despliegue de software de reconocimiento facial, en partes de su amplia red de CCTV (por sus siglas en inglés), para buscar “coincidencias” en una base-de-datos de pandillas muy cuidada y problemática.

# Nuestrxs Aliadxs Comunitarios

---

## **El Centro para Transiciones Comunitarias, Inc. (CCT por sus siglas en inglés):**

Es una organización en Charlotte que se enfoca mayormente en apoyar a personas con antecedentes criminales para que naveguen nuevos caminos de vida más saludables y productivos.

**El Proyecto Tecnológico Comunitario de Detroit (DCTP por sus siglas en inglés):** Es una organización que utiliza y desarrolla tecnología según las necesidades de la comunidad para estrechar las relaciones humanas y su conexión con el planeta.

**Coalición para Frenar el Espionaje del Departamento de la Policía de Los Ángeles (SLSC por sus siglas en inglés):** Es un proyecto patrocinado por la Red de Acción Comunitaria de Los Ángeles (LACAN por sus siglas en inglés), que se dedica a desmantelar el espionaje sancionado del gobierno y cualquier forma de recopilación de inteligencia. La misión de la Red de Acción Comunitaria de Los Ángeles es ayudar a las personas que están lidiando con la pobreza a descubrir y crear oportunidades mientras sirven de vehículo para asegurar que tengan voz, poder, y opinión en las decisiones que le afectan directamente.

## Lxs Autores

---

**Seeta Peña Gangadharan:** Es madre y organizadora de justicia de la investigación de origen Indio-Filipino que nació en Nueva Jersey y actualmente reside e imparte clases en Londres.

**Tawana Petty:** Es madre, organizadora por la justicia social anti-racista, autora, y poeta que nació y se crió en Detroit, Michigan.

**Tamika Lewis:** Es una madre queer (cuir) negra y organizadora comunitaria que enfoca sus esfuerzos en las personas queer (cuir) de comunidades marginadas, así como en comunidades marginadas que buscan la liberación a través del desmantelamiento del capitalismo y todas sus formas de circulación.

**Mariella Saba:** Es una madre queer (cuir) de origen Palestino y Mexicano que nació y se crió en Los Ángeles, ciudad en la que se dedica a organizar comunidades, promover la educación popular, y hacer trabajo cultural y de sanación para contribuir de forma colectiva y creativa a toda la liberación interconectada de la vida.

# Colaboradores Adicionales

---

**Virginia Eubanks:** Es escritora, maestra, organizadora de derechos de bienestar (Welfare) y co-fundadora y miembro de ODB (por sus siglas en inglés) de Troy, Nueva York.

**Kim Reynolds:** Es estudiante de maestría, escritora independiente, organizadora comunitaria en arte, amante de la música, que se posiciona en la intersección del arte, la política, las comunidades, y la justicia.

# Socixs Organizacionales Adicionales

---

**Nueva América** (beneficiario primario de la subvención) es un tanque de ideas dedicado a renovar las políticas, prosperidad, y propósitos Americanos en la Era Digital.

**Escuela de Londres de Ciencias Políticas y Economía (LSE por sus siglas en inglés)** es una de las universidades más reconocidas en Ciencias Sociales del Mundo.

**And Also Too** es un estudio colaborativo de diseño para gente visionaria de justicia social.

**Libérate!** es una Cooperativa de Trabajadores Intérpretes y Traductores de Justicia Libertadora del Lenguaje y de Sanación.

# Nuestrxs Financiadores

---

Este trabajo se pudo llevar a cabo en parte por una beca de la **Fundación Confianza Digital (Digital Trust Foundation, DTF por sus siglas en inglés)**. DTF fue creada por Facebook luego que la propia compañía perdiera en corte una demanda de clase. Esta fundación apoya a proyectos que promueven la seguridad y privacidad en línea.

También queremos agradecer el apoyo del **Departamento de Medios y Comunicaciones de la Escuela de Londres de Ciencias Políticas y Economía**, al **Instituto de Educación Internacional**, al **Fondo de Democracia de Medios**, y a la **Fundación Mozilla**.

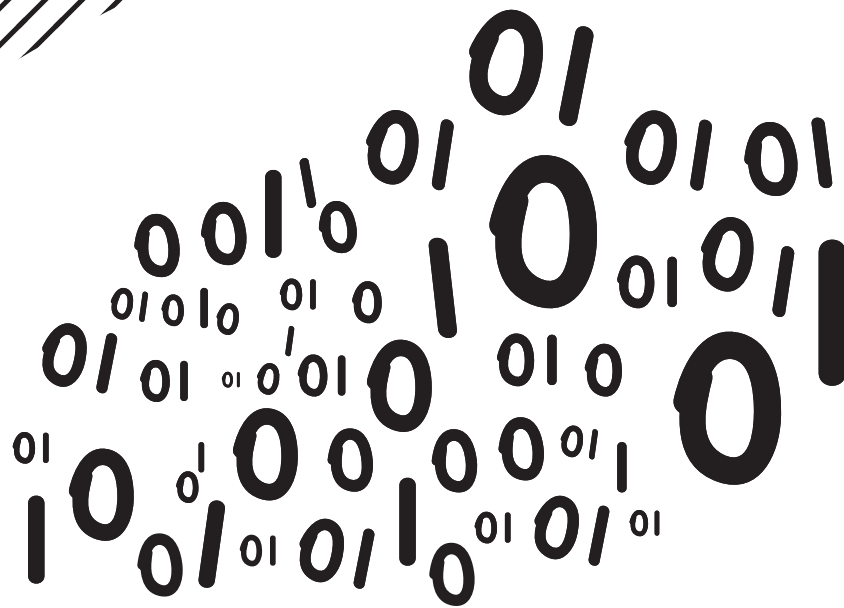
# Agradecimientos

Sentimos mucha gratitud por el equipo de trabajo del Centro de Transiciones Comunitarias, el del Proyecto de Tecnología Comunitaria de Detroit, la Red de Acción Comunitaria de Los Ángeles, y la Coalición para Frenar el Espionaje del Departamento de la Policía de Los Ángeles. En particular, queremos agradecer a Myra Clark (CCT), Diana Nucera (DCTP) y Hamid Hamid Khan (SLSC) por recibir a NDC en sus organizaciones y por su liderazgo.

También damos las gracias a Maurice Emsellem, Ames Grawert, Matthew Menendez, Aaron Rieke, Amy Traub, y Harlan Yu por revisar nuestras hojas informativas.

Agradecemos a Shakira Clarke, quien nos permitió incluir definiciones del Cuaderno de Trabajo Melanin & MagiQ en *Terminología Utilizada* (p.23). Expresamos gratitud también para Tamika Lewis por permitirnos reusar y/o adaptar el lenguaje en Cuaderno de Juegos Usando Defensa Digital, El Rol de lxs Facilitadorxs, Expectativas para Facilitadorxs de Grupo, y Normas y Acuerdos de Grupo.





**ENTRANDO**

**EN EL DATA**

**CUERPO**

# Usando Este Cuaderno



**DURACIÓN DE SESIÓN:** El Cuaderno de Defensa Digital (Digital Defense Playbook, DDP por sus siglas en inglés) puede ser facilitado como una serie de talleres comunitarios o individuales. Cada sesión es entre 45 y 90 minutos y es posible implementarse en 2 horas. Recomendamos las sesiones sean de 45 minutos o más, porque es importante asegurar que lxs participantes salgan con un sentido de poder y no de paranoia. Es fundamental para el éxito de este taller que se reserve un espacio libre de interrupciones.

**PARTICIPANTES:** Las actividades, herramientas, y sugerencias en este Cuaderno de Defensa Digital son dirigidas a comunidades marginadas como gente afrodescendiente, pobres, queer, sin vivienda, inmigrantes, y ex encarceladxs. Las actividades se crearon a partir de las historias de vida y experiencias de estas comunidades. Recomendamos a las personas que organizan, que protejan la seguridad y vulnerabilidad del grupo cuando sea necesario para así crecer y sostener la confianza de las personas que participan. Estos espacios están diseñados para permitir que participantes hablen sin censura sobre sus experiencias de racismo, opresión, violencia, y otras formas de violencia sistémica y no sean silenciadxs o eclipsadxs por otras personas con mayores privilegios.

**CHEQUEO Y UNO-A-UNO:** Es probable que participantes necesiten hablar con alguien si están procesando una experiencia o algún tema de la conversación. Las actividades del Cuaderno de Defensa Digital se hacen con principios de facilitación para espacios valientes, aún así, es importante guardar espacio para aquellas personas que necesitan procesar las cosas de forma más profunda. Es probable por primera vez, participantes estarán contando sus experiencias o bien entendiendo el impacto que tiene en sus vidas la recolección de datos o la vigilancia digital. Como persona que facilita el taller, honre esa experiencia y tenga la gracia de permitir que las historias se cuenten y compartan. Lo fundamental es promover que participantes comiencen su proceso de sanación y reconozcan su poder.

**EVALUACIÓN Y RETROALIMENTACIÓN:** Después de cada sesión, haga una retroalimentación general. Evalúe si se lograron los resultados esperados y que las personas no sientan impotencia ante lo aprendido. Sugerimos que esto suceda al final de cada sesión. Para ejemplos vea *Evaluación*, (p.99).



# Roles de Lxs Facilitadorxs

---

---

## INTERPRETACIÓN

---

Es crucial tener intérpretes para asegurar que todas las personas entiendan y participen. Una práctica saludable y responsable es que la/s persona/s facilitando no interpreten las sesiones. Cuando esté organizando estos talleres/ actividades, es importante que tenga la interpretación confirmada con anticipación, desde un marco de justicia lingüística. Esto es, tener un entendimiento de quiénes serán sus participantes y los lenguajes que dominan con fluidez antes de que lleve a cabo las sesiones.

---

## MODERAR

---

Las personas que facilitan deben motivar la conversación entre lxs participantes de la comunidad y no liderarla. Para eso, es fundamental mantener el enfoque en las experiencias y las ideas del grupo. Si por alguna razón la conversación se detiene, la persona que facilita debe reabrir el intercambio de opiniones haciendo una pregunta abierta al grupo. El silencio también puede ser ventajoso porque le da tiempo a las personas a pensar y empoderarse para compartir su experiencia. Aunque siempre está bien si las personas quieren participar de forma interna, es importante tratar de incluir

a la conversación a las personas más calladas del grupo haciéndoles preguntas directas sobre el tema.

---

## BUSCAR INFORMACIÓN Y EXPERIENCIAS

---

Si facilita, pregunte por datos, información, experiencias, ideas y sentimientos de lxs participantes para que pueda, a partir de eso, construir una discusión de grupo. Sea conciente de que cualquier información, opinión o ideas que se expresen, deben respetar las normas y expectativas del grupo (i.e., apropiadas y de apoyo).

---

## RESUMIR

---

Esto significa unir todas las ideas y sugerencias compartidas para resumir los puntos más importantes de la discusión. Hacerlo puede ayudar mucho cuando la conversación se ha extendido, ha perdido el enfoque o ha agitado las emociones de lxs participantes. Relacione algunos de los puntos con los objetivos que estableció en un principio con el grupo. De igual forma, preste atención a nuevos temas o puntos de interés que puedan ir surgiendo.

---

## MANEJAR CONFLICTO

---

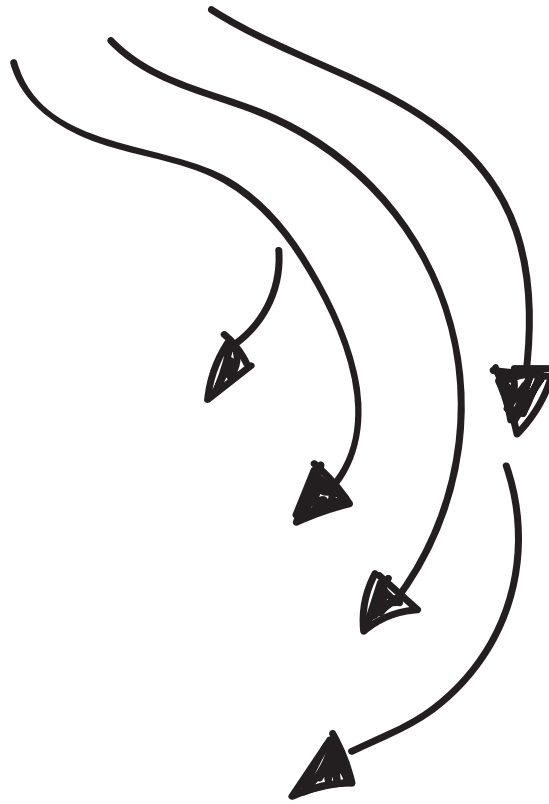
Preste atención a las fuentes de dificultad o conflicto que puedan ir manifestándose en el grupo. Utilice reglas de grupo para mantener una atmósfera de respeto y apoyo mutuo. El conflicto en sí mismo es saludable y puede ser señal de que un cambio está ocurriendo. Aún así, es importante mediar si surge algún conflicto y es responsabilidad de la persona que facilita, que en todo momento se mantenga un ambiente seguro y respetuoso para todas las personas que participan de la conversación.

---

## AUTO-CUIDADO

---

La energía y el entusiasmo que proyecte al grupo va a determinar en gran medida la energía que reciba de las personas que participan del taller. Por eso es vital que antes de comenzar la facilitación, nutra bien su cuerpo, se vista de forma cómoda, y llegue al espacio al menos 30 minutos antes. Estas conversaciones pueden ser tan intensas para la persona que facilita como para las personas de la comunidad. Saque tiempo para conversar antes y después de cada taller con alguien que co-facilite o alguna amistad de confianza para digerir su propia experiencia en relación a los temas que se tocan en el *Cuaderno de Juegos de Defensa Digital*.



# Expectativas para Facilitadorxs de Grupo

**SEA AFIRMATIVX:** Ofrezca retroalimentación positiva y ánimo a las personas que están participando de la discusión de grupo. Es importante que cada persona que facilite, dé reafirmación positiva a un participante al menos.

**EJERCITE LA ESCUCHA EMPÁTICA:** Tenga atención plena para no ceder a la presión de intervenir para que la conversación continúe. Es mejor escuchar con empatía las historias que están compartiendo las personas participantes.

**FACILITE, NO LIDERE:** Lxs facilitadorxs son miembrxs del grupo que apoyan en la estructuración de la conversación y permiten que esta fluya todo el tiempo. Bajo ninguna circunstancia deben monopolizar el tiempo del grupo o frenar la discusión a menos que se torne inapropiada.

**SEA JUSTX E IMPARCIAL:** Lxs facilitadorxs deben mediar si surgen desacuerdos, pero no deben empoderar o desacreditar a ninguno de los “lados.” Separe el argumento de su persona. Todxs tienen derecho a tener su propia opinión.

**PROHIBA EL LENGUAJE OFENSIVO:** Quien facilite, debe mantener un ambiente que apoye y brinde seguridad al grupo en todo momento. El uso de lenguaje sexista, homofóbico, transfóbico, racista o de cualquier modo despectivo, debe ser desalentado. Si la persona que facilita considera que hay alguien en el grupo que está utilizando alguno de estos lenguajes, debe señalarlo de forma respetuosa.

**VALÓRESE Y SEA USTED:** Demuestre que domina el tema y siente seguridad. Está bien si le da un poco de nervios. En todo caso, sentir eso le mantendrá alerta para cualquier cosa que suceda a su alrededor. Permítase reír, tener sentido del humor y hasta llorar, si es necesario. Sucederán momentos en que no podrá frenar la intensidad de la emoción. Idealmente, revise los temas y anticipe esa posibilidad. Tenga en mente que es su responsabilidad mantener el enfoque y la continuidad de los temas.

**CONOZCA SOBRE EL TEMA:** Va a ser de gran ayuda que estudie sobre el tema con anticipación, especialmente si en su vida personal no ha experimentado ninguna de las circunstancias que se van a estar discutiendo.

**CONOZCA A SU AUDIENCIA:** Respete y escuche con atención lo que tienen que decir. Llámelos por su nombre si es posible.

**SEA ENTUSIASTA:** Mientras más energía emane, más compenetración va a notar entre las personas que participan de la conversación.

**SEA ORIGINAL Y CREATIVX:** Hay mil formas de expresar una sola idea. La mayoría del tiempo, va a tener que elegir una. Puede crear en la conversación suspenso, hacer analogías, o usar metáforas para hacer paralelismos o bien relacionar dos puntos de vista que en apariencia estén en oposición. Esto retará las creencias de las personas que participan de la discusión.

**VARÍE SU TONO DE VOZ Y EXPRESE LOS ARGUMENTOS DE FORMA CLARA Y FÁCIL DE RECORDAR:** Cambios en el tono, la velocidad, y el volumen de su voz, ayudarán a que no suene de forma monótona. Exprese las ideas de forma individual y luego vaya entrelazando unas con otras. Resuma cuando entienda que es necesario.

**USE MEJOR SU CUERPO:** Sus gestos, postura, y las expresiones faciales que haga durante la conversación, le demostrará a las personas que está diciendo algo importante y que de forma genuina está ahí para cumplir con los propósitos del grupo. Puede usar también el lenguaje corporal para ayudar a fluir la conversación.

**SEA FLEXIBLE Y ADAPTABLE:** Intente leer e interpretar las respuestas verbales y no verbales de lxs participantes. Esto permitirá adaptar mejor la discusión a las necesidades de las personas allí presentes. Permita que la conversación se concentre en un tema si así lo requieren lxs participantes. Si está ocurriendo en esos momentos algún evento o acción mayor a nivel social o político, que domina en el pensamiento de las personas del grupo, mueva al grupo a procesarlo en conjunto. La sesión siempre se puede posponer para otro momento.

**PREPÁRESE Y SOBREPREPÁRESE:** Siempre prepare más material del que crea que va a usar. El tiempo vuela cuando estamos entretenidxs, así que es importante tener a la mano suficientes actividades, puntos de discusión, iniciadores de conversación, etc. para ir a la par con el progreso de cada discusión de grupo.

**CONOZCA EL LENGUAJE:** Las sesiones de este Cuaderno se refieren a términos, conceptos y referencias culturales que requieren ser entendidos con claridad. Estos términos y conceptos están enlistados en la sección *Terminología Utilizada* (p.23).

**INTERPRETACIÓN:** Es crucial tener intérpretes para asegurar que todas las personas entiendan y participen. Una práctica saludable y responsable es que la/s persona/s facilitando no interpreten las sesiones. Cuando esté organizando estos talleres/ actividades, es importante que tenga la interpretación confirmada con anticipación, desde un marco de justicia lingüística. Esto es, tener un entendimiento de quiénes serán sus participantes y los lenguajes que dominan con fluidez antes de que lleve a cabo las sesiones.

# Normas y Acuerdos de Grupo

*A continuación presentamos las normas de grupo que hemos establecido para los talleres y la programación con las comunidades. Es el rol de la persona que facilita, procurar que estos acuerdos se cumplan y recordarle a lxs participantes qué es lo que sucede si se incumplen. Sienta la libertad de usarlos e invitar a las personas a crear nuevas normas o acuerdos en conjunto si lo creen pertinente o necesario.*

**RESPECTO A QUIEN HABLA:** Si una persona está hablando, permitamos que comparta y complete su idea o línea de pensamiento. Evitemos interrumpirle y escuchemos de forma activa.

**MUÉVASE, MUÉVASE:** Si es alguien que habla mucho, muévase a ser alguien que escuche más. Si en cambio es alguien que prefiere escuchar, muévase para hablar, y compartir su pensamiento más a menudo.

**RESPECTE EL ESPACIO, A LAS DEMÁS PERSONAS Y A USTED:** Este grupo honra la identidad personal de cada quien e invita a todos lxs participantes a hacer lo mismo. Las historias son tuyas y usted es la versión más auténtica de sí mismx. Póngase en primer lugar y recuerde que es importante compartir el espacio y respetar a quienes estén presentes.

**PERMÍTASE ESTAR EN LA INCOMODIDAD:** Los temas a discutirse pueden generar incomodidad puesto que hay que hablar sobre las opresiones que sentimos en el día a día. Estos talleres están diseñados para centrar la atención, ampliar, y honrar las experiencias de las personas y las comunidades que más impactadas se ven por esta opresión. NDC promueve la idea de un “espacio valiente” donde pueda compartirse abiertamente historias personales sobre estos temas. Le pedimos a las personas que no renieguen de la incomodidad y se mantengan en el fundamento de que todo lo compartido nos enseña algo. Las emociones y sentimientos que surjan solo promoverán la autenticidad de la conversación.

**HABLE DESDE EL YO:** Comparta desde su experiencia y perspectiva. No asuma sobre las experiencias de las demás personas y evite hacer comentarios que generalicen a comunidades enteras. Mantenga el enfoque en lo que comparte, piensa y siente.

**ESTÉ PRESENTE:** Es fácil que caigamos en la tentación de desviar nuestra atención a los equipos electrónicos o al ambiente que nos rodea. Por eso, exhortamos a las personas a echar a un lado las distracciones y a estar presente para cada persona que está en el grupo.

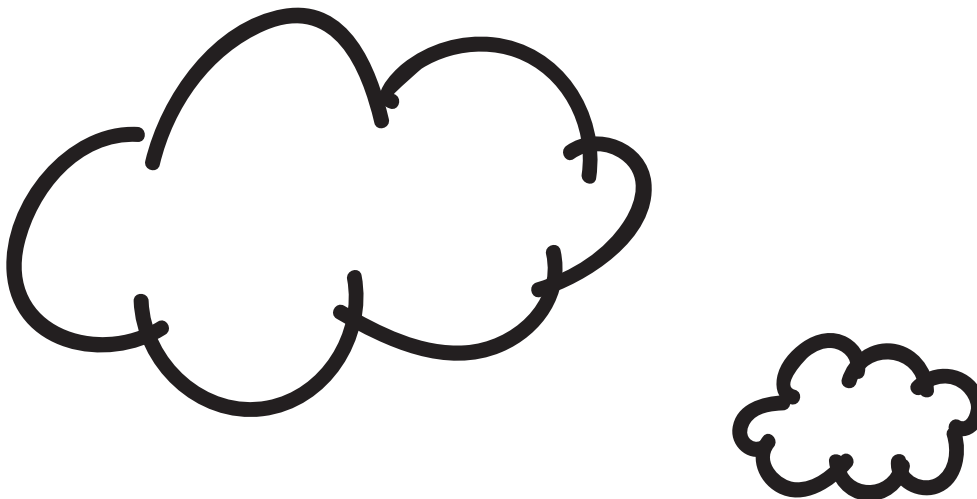
**QUEMA/SÁBILA/RECUPERACIÓN:** Si alguien dice algo ofensivo o dañino para usted, diga “Quema.” La persona que dijo algo hiriente puede decir “Sábila.” Esto permitirá que se lleve a cabo un diálogo sobre qué se dijo, cómo impactó a la persona ofendida y qué se puede hacer para evitar en una próxima ocasión ese tipo de lenguaje o acción. A esto le llamamos “Recuperación.” También está bien reconocer de forma rápida lo sucedido y continuar con el taller si la persona afectada así lo pide. Es importante recordar que el impacto de lo dicho o hecho difiere usualmente de la intención con la que se dijo o hizo. Solo porque no fue intencional no significa que no se asuma responsabilidad sobre lo sucedido y sus consecuencias en la persona impactada.

**EXPRESA LO QUE QUIERA DECIR:** No tiene que censurarse ni editar lo que siente y quiere decir en el grupo. No se preocupe por ser políticamente correcto o tener el “lenguaje apropiado” para hablar sobre sus experiencias. Siempre está en lo correcto.

**CONFIDENCIALIDAD:** Lo que se dice aquí, queda aquí. Lo que se aprende aquí sale de aquí.

**SEA VALIENTE:** Sea usted! Este es el momento de expresar su Ser más auténtico. Nadie en el grupo le dirá que sea de otro modo. ¡Honre su individualidad!

**ADVERTENCIA (TRIGGER WARNING):** Si quiere compartir alguna experiencia que pueda despertar emociones intensas en otros participantes del grupo, por favor, parafrasee su historia de la siguiente manera: “Advertencia [inserte el tema].” Por ejemplo: “Esto me recuerda a una experiencia que tuve. Advertencia de violencia íntima entre pareja.” Dé tiempo para que alguien, si lo necesita, se excuse y salga del espacio. En estas instancias, solemos empoderar a las personas a que se permitan estar a pesar de la incomodidad.





# Aspectos Claves del Cuaderno



*Cuando esté facilitando talleres o actividades que se presentan en este Cuaderno, debe recordar que hemos presentado una estructura que consideramos útil, basada en las reflexiones hechas en grupos focales, la facilitación de talleres y la retroalimentación de la comunidad. No importa si sigue el guión provisto o modifica su facilitación según las necesidades del grupo, le exhortamos a que cubra los puntos básicos de nuestra estructura para asegurar que las personas de la comunidad se van del taller sintiéndose con poder sobre las circunstancias y no paranoia. Queremos evitar que lxs participantes se vayan sintiéndose incapaces de identificar y poner en práctica herramientas que le permitan contrarrestar la opresión que viven. Algunos de estos aspectos son los siguientes:*

**Compartiendo Historias:** Comenzamos todas nuestras actividades contando historias sobre nuestra vida y nuestras comunidades. Compartir historias sobre recolección de datos, sistemas, y otros aspectos de nuestra vida, es parte de reconocer nuestras experiencias y estrategias colectivas.

**Qué Sabe Usted sobre Datos:** Comenzamos desde zero, no importa quién esté en el salón o qué tipo de audiencia es. Esta sección provee información para un entendimiento general sobre el tema, las herramientas, y los sistemas que se presentan en este taller. Hacer esto asegurará que todas las personas en el salón estén en la misma página de entendimiento en cuanto a los aspectos políticos y educativos del tema.

**Chequeo de Data Cuerpos:** La recolección digital de datos y los sistemas de base-de-datos, tienen un impacto real en las vidas, familias, y comunidades de las personas que están participando de este taller. Por eso es fundamental comenzar con lxs participantes. Permita que lxs participantes lideren la discusión con sus experiencias y sus conocimientos sobre el tema. Dé espacio para que los temas salgan a relucir y dirija la conversación alrededor de los mismos. Las personas saben mucho y esta sección trata de hacer un chequeo sobre sus historias de vida y cómo están.

**Poder, No Paranoia:** Las actividades en esta sección están diseñadas para construir conocimiento, salud, estrategias de defensa, y bienestar en comunidad. También, para crear formas colectivas de resistencia anti-vigilancia, privacidad digital, y conexión y seguridad comunitarias. Es importante hacer reclamos contra quien o lo que les quitó su poder. Si surgen muchos conflictos durante estas actividades, siempre es bueno parar y preguntar: “¿Qué está haciendo para protegerse? o “¿Qué piensa que podríamos hacer para proteger nuestros datos, comunidades y a nosotrxs mismxs?” Estas preguntas le proveen a nuestrxs miembros de la comunidad herramientas y tácticas que pueden utilizar para reclamar su poder ante el Estado acosador. Al final de cada sesión, vuelva a discutir estas soluciones.

**Caja de Herramientas para la Defensa Comunitaria:** Hemos encontrado muy útil identificar modos en que la comunidad puede conectar con el tema y apoyar este trabajo que le permite ganar poder sobre sus narrativas y datos. Ya sea con campañas, hojas de sugerencias, trabajo artístico, entre otros, lxs participantes pueden hacer conexión con diferentes acciones para ejercer su poder.



# Terminología Utilizada

**ALGORITMOS:** En términos digitales, es una serie de fórmulas matemáticas y computacionales que utilizan datos como ingrediente principal para obtener los resultados que se desean (e.g., como una receta).

**ASOCIACIÓN IMPLÍCITA:** Son actitudes, estereotipos, y acciones no intencionales (positivas o negativas) hacia personas de algún grupo de identidad. Estas asociaciones se desarrollan en el transcurso de una vida, desde una edad temprana con la exposición a mensajes directos e indirectos.

**BASE-DE-DATOS:** Es una recolección de datos. Las bases de datos pueden ser análogas, sin embargo, hoy día casi todas las bases de datos son digitales y sirven para almacenar y acceder de forma electrónica a información sobre cosas o personas.

**COMPLEJO INDUSTRIAL DE PRISIONES:** Es la asociación de intereses en común que existe entre el gobierno y las industrias para utilizar la vigilancia y el encarcelamiento como soluciones a problemas políticos, económicos y sociales.

**CONDUCTO DE LA ESCUELA A LA PRISIÓN:** El proceso donde estudiantes se les saca de escuelas para meterles en prisión. Es un mecanismo liderado por políticas que criminalizan y encarcelan a la juventud.

**DATA CUERPO:** Partes discretas de nuestro Ser recolectadas y guardadas bajo la nube, sistemas de base-de-datos, y espacios de flujo de redes digitales para ser utilizadas a la hora de tomar decisiones sobre nuestras vidas. Son una manifestación de nuestras relaciones con las comunidades y las instituciones de privilegio, opresión, y dominación.

**DATOS:** Hechos, detalles, estadísticas o cualquier otra información que pueda ser utilizada para referencia o análisis.

**DRONE:** También se conoce como un vehículo aéreo no tripulado o una tecnología operada por una máquina que se utiliza para vigilancia general, policial, y militar. Los drones también se usan para propósitos comerciales, recreación (e.g. fotografías), y estudios científicos.

**ESTADO DE ACOSO:** Es la inmensa red de sistemas de recogido, almacenamiento, y compartimiento de información entre entidades públicas, privadas, locales, regionales, nacionales, agencias de leyes internacionales, corporaciones, individuos, y mucho más, que trabajan en conjunto para perseguir, acosar, y criminalizar a miembros de una comunidad o a una comunidad entera.<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> Vea <https://bit.ly/2QsfYSN> para más información.

**ESTEREOTIPOS:** Son comportamientos, creencias, sentimientos, y suposiciones que se tienen sobre un grupo y luego se asumen de forma generalizada en la sociedad. Estereotipos apoyan la opresión institucionalizada porque validan esas creencias.

**INFORME DE CRÉDITO:** Es un informe que provee su historial de pagos, la cantidad de años que lleva con una compañía, cualquier deuda existente, cualquier deuda que no esté siendo pagada, y que esté registrada en corte. Incluye cualquier registro público que indique que ha estado en demandas judiciales, si se ha acogido a la ley de quiebras o falló en el pago de sus impuestos. También es el historial de deudas que hay en su contra. Todo esto se utiliza para determinar su puntaje de crédito.

**INSTITUCIONES:**<sup>3</sup> Espacios donde acuerdos y prácticas sociales llevan a cabo acciones colectivas. Ejemplos de instituciones en los Estados Unidos incluyen lo legal, educativo, el sistema de salud, los servicios sociales, el gobierno, los medios de comunicación, y el sistema de justicia criminal.

**INTERSECCIONAL/ INTERSECCIONALIDAD:** La interconexión de las identidades sociales de raza, clase, y género y cómo estas se aplican a un grupo o un individuo para crear sistemas interdependientes de discriminación y desventaja.

**MARGINADXS:** Las personas marginadxs son excluidas y oprimidas.

**OPRESIÓN:** Así se nombra al ejercicio de poder o autoridad que reproduce injusticia y crueldad de forma prolongada.

**ORIENTACIÓN SEXUAL:** Se refiere a la atracción física, emocional o romántica que se siente hacia otras personas.

**PERSONA MARGINADA:** Es una persona que no es blanca. Puede incluir pero no limitar a personas que son: negrxs, asiaticxs, latinxs, de las islas del Pacífico, indígenas/nativo americanxs, africanxs, mexicanxs, etc.

**PREJUICIO:** Una opinión y actitud favorable o no favorable contra un grupo o personas. Se basan en una sola experiencia y luego se generaliza a otras experiencias, sin lógica, y con desconocimiento.

**PRIVACIDAD (TAMBIÉN CONOCIDO COMO PRIVACIDAD DE DATOS):** Es un derecho humano que respeta el derecho de cada ser humano, incluyendo sus datos, de ser dejado en paz o que no se divulguen. La privacidad es algo que también se define histórica y culturalmente. Es decir, hay prácticas de compartir datos que son perfectamente aceptadas por un grupo pero que son consideradas inapropiadas por otros grupos.

**PUNTAJE DE CRÉDITO:** Es una herramienta de evaluación de riesgos utilizada principalmente por prestamistas. Un puntaje de crédito alto representa un cliente de bajo riesgo y puedes recibir un préstamo u otros servicios, con una tasa de interés baja y términos de repago flexibles. Un puntaje de crédito bajo resulta en la negación de un préstamo y otros servicios y/o que tenga que pagar

<sup>3</sup> El resto de los términos enlistados aquí fueron tomados, del Cuaderno de Trabajo Melanin & MagiQ, con permiso de Shakira Clarke.

mucho más por recibir esos servicios. Personas con un “mal crédito” pueden exponerse a intereses más altos si es que le aprueban un préstamo o bien no recibir ningún préstamo por la misma razón.

**RACISMO INTERNALIZADO:**

Es la aceptación de estereotipos, ideologías, creencias, y actitudes negativas dirigidas hacia un grupo o el propio Ser, que han sido perpetuadas por el dominio de la sociedad blanca.

**RAZA:** Es una construcción social que se usa para categorizar a partir de la biología, genética, linaje, y características físicas. También se asocia con el color de ojos, la textura del cabello, la forma de los huesos de la cara, el color de piel, y más.

**REGISTRO DE ANTECEDENTES (TAMBIÉN CONOCIDO COMO REGISTRO DE ANTECEDENTES PENALES):**

Es un informe o una serie de informes que contienen el historial de justicia penal y puede o no presentar los resultados de arresto, enjuiciamiento, condena, absolución o remoción.

**SEGURIDAD DIGITAL:** Tácticas y herramientas que podemos poner en práctica para proteger nuestros equipos electrónicos y datos de ser utilizados por cualquier persona o cosa que nos quiera herir o hacer daño.

**SISTEMA CONTROLADO POR DATOS (TAMBIÉN CONOCIDO COMO SISTEMA AUTOMATIZADO):**

La automatización puede definirse como la introducción de las tecnologías en las prácticas sociales y organizacionales que usualmente llevan a la reconfiguración o al reemplazo de la labor humana. Estos sistemas pueden

llevar a cabo, de manera relativamente sencilla, funciones como encontrar nombres que coincidan en una base-de-datos hasta funciones más complejas como determinar si alguien es elegible o no para un trabajo.

**SISTEMAS DE OPRESIÓN:** Es el maltrato sistemático a personas por su identidad. Este maltrato es apoyado y reforzado por la sociedad y sus instituciones.

**SUPREMACÍA BLANCA:** La ideología racista con la creencia de que las personas blancas son superiores y deben dominar a otras razas.

**TRANSGÉNERO O TRANS:**

Es un término sombrilla que describe a cualquier persona que se identifica con un género diferente al que le fue asignado al nacer.

**VIOLENCIA SISTÉMICA:** Violencia o daño dirigido a un grupo social por su identidad.

# NDC Banco de Citas



*A continuación compartimos una serie de citas que fueron dadas por miembros de la comunidad para poder crear la información que presentamos en este Cuaderno. A las personas de la comunidad se les dio la posibilidad de proveer un pseudónimo para proteger su identidad. Utilice estas citas para abrir la conversación con los miembros de la comunidad donde facilite el taller. De este modo, comienza a profundizar en los temas de recolección de datos, sistemas de bases de datos, y cómo estos impactan nuestros data cuerpos.<sup>4</sup>*

---

“Cada institución debe manejar solo la información que necesita...los sistemas de recolección solo deben capturar los datos que son necesarios y no deben intimidar a las personas. Tampoco se les puede violar sus derechos humanos.” —**ANGÉLICA (LOS ANGELES)**

---

“Todo lo que haces en este país, para bien o para mal, se usa en tu contra. ¿Que si tiene un impacto en tu familia? ¡Por supuesto que lo tiene! Y uno bien negativo. Los que más sufren son lxs niñxs. ¿Qué estamos creando? Pánico, miedo, tristeza.”—**GUADALUPE (LOS ANGELES)**

---

“Se comunican por su beneficio. No por el mío.”—**ASSATA (CHARLOTTE)**

---

“Los sistemas son dañinos...tratan de separar. “Ok, esta persona es pobre, esta persona es rica.” Tú vales más porque tienes riqueza; tú vales menos porque vives en la pobreza.”  
—**GUADALUPE (LOS ANGELES)**

---

“Yo no creo que me he rendido al hecho de que ellxs van a hacer lo que vinieron a hacer.”  
—**SAM (DETROIT)**

---

“No tuve más opción que dárselo. Necesitaba trabajar y necesitaba un teléfono celular para trabajar. Necesitaba comunicarme, así que no tuve otra alternativa que darles mi información.”  
— **UNA GUERRERA (LOS ANGELES)**

---

“Tengo un antecedente criminal. Tiene entre 15 y 30 años de viejo. Me declaré culpable por cheques sin valor. Esto fue en 2003. Repito, van casi 15 años que eso pasó pero aún así, eso sigue actuando en mi contra y me dificulta mucho el poder conseguir un empleo permanente. Básicamente, desde entonces, todos mis empleos han sido temporeros o bajo contrato.”  
—**JILL (CHARLOTTE)**

---

“Tu rostro ya no es más tu rostro. Tu rostro está capturado por cámaras.”—**DA HIVE (DETROIT)**

---

---

<sup>4</sup> Nuestras preguntas de entrevista de NDC pueden encontrarse en: <https://www.odbproject.org>.



“O sea, el puntaje de crédito, pienso que no representa quien soy porque para empezar, ni entiendo cómo es que funciona. Solo entiendo que tiene que estar en cierto nivel, pero no entiendo por qué. No es necesario para mí. Digo, prefiero no tener crédito a tener un mal crédito. Solo digo, ¿cuál es el punto?”—**NABRESHA (CHARLOTTE)**

---

Yo realmente creo que cada botón que apretamos, recolecta alguna información sobre ti.”  
—**BEBOP (DETROIT)**

---

“Pienso que para la sociedad en general, eres un criminal aunque solo hayas robado una goma de mascar a los 16 años. Y eso ya te convierte en una mala persona.”—**BONNIE (CHARLOTTE)**

---

“¡Me encantaría darle un-Google a mi vida!”—**ANONYMOUS (DETROIT)**

---

“En términos físicos estoy libre, pero tengo en mi tobillo un grillete electrónico, así que siempre saben dónde estoy, qué hago con mi tiempo, a quién visito. Es como si tuviera a un espía en mi hombro todo el tiempo, para toda la vida.”—**VALERIA (LOS ANGELES)**

---

“Es importante que entendamos y reconozcamos que a pesar de nuestra pobreza y que somos las personas menos protegidas, aún si hemos cometido los peores errores, tenemos el derecho y la oportunidad de amarnos. Tenemos que hacerlo. Tenemos que mantener arriba nuestros espíritus.”  
—**MARCO (LOS ANGELES)**

---

“Está ahí afuera. Una vez está ahí afuera, no lo puedes regresar.”—**CASSIDY (DETROIT)**

---

“Cuando te llaman los de telemarketing. No entiendo cómo es que uno les bloquea y a los tres días llaman otra vez desde el mismo número. Con esa información es que estafan.”—**J (CHARLOTTE)**

---

“Sabes tu crédito, cuál es tu puntaje, cuánto dinero ganas y lo que compras. Con esa información deciden si te aprueban un préstamo o no. Deciden qué puedes tener y qué no puedes tener.”  
—**JANET (LOS ANGELES)**

---

“Pienso que debe haber más protecciones a la hora de permitirle a las corporaciones el acceso a datos. Creo que andan muy por la libre.”—**TACHALLA (DETROIT)**

---

“Mi celular es uno de prepago. No tengo un contrato, de modo que no saben nada de mi identidad. Siempre que pueda evitar darle mi información a alguien, lo hago. Reniego de los contratos siempre que puedo. Pienso que realmente no se puede hacer nada para protegernos.”  
—**RENITA GRAY (DETROIT)**

---

“No, yo no siento seguridad. Me siento así porque no entiendo de tecnologías.”—**SAM (DETROIT)**

---

“De todos modos, existen todos estos servicios donde puedes pagar. Cualquier persona puede pagar para acceder a todo tipo de información. Puede ser alguien que te está acosando o un empleador. Yo no sé si eso es legal o no pero, ¿quién puede frenar eso? Ni te enteras.”  
—**JUSTICE BLACK (DETROIT)**

## ENTRANDO EN EL DATA CUERPO

---

“Saber que todo este sistema electrónico en el que estamos viviendo nos ha separado básicamente del agua donde debemos nadar; estamos luchando en la arena, intentando regresar al agua.”

—GENERAL JEFF (LOS ANGELES)

---

“Lo peor que he escuchado en mi vida fue: ‘Tal vez debes rendirte a la posibilidad de encontrar trabajo’. La persona me dijo: ‘No sé ni porque viniste hoy aquí. Sabes que tienes antecedentes criminales, que fue reciente y que la mayoría de los lugares no te van a contratar por eso. Mejor ríndete. Vete a la escuela o algo así.’”—KARRIEM (CHARLOTTE)

---

“¿Cuál es el precio de que mis registros sean eliminados? Luego de eso, ¿hacia dónde vamos después de aquí? ¿Aún van a perdonarme o no me perdonarán? ¿Seguirá surgiendo esto como algo que irá en contra de todas las cosas que quiero hacer en lo que me resta de vida?”

—HATMAN (LOS ANGELES)

---

“Cuando aplico para ciertos trabajos, muchas páginas web comparten la información a colegios... algo que me causa incomodidad. A veces estoy esperando una llamada relacionada con algún trabajo—una entrevista—y me llama alguien preguntándome si quiero estudiar algo. Es algo forzado.”—JOHNNY D (CHARLOTTE)

---

“Mientras dormía en la acera me confrontaron. Me tomaron fotos pero yo ni sabía que lo estaban haciendo. Yo estaba cubierto por una cobija y una niña me dijo: ‘te tomaron fotos.’ En ese momento me sacaron la cobija de la cara y me dijeron: ‘Tenemos que hablar sobre tu situación y el que estés durmiendo en el autobús.’”—DO (CHARLOTTE)

---

“Cuando criminalizas el comportamiento humano y criminalizas el comportamiento humano de personas que solo están siendo su propia persona, borras por completo la legitimidad entre la ley y el orden.”—BRAXTON (CHARLOTTE)

---

“Cuando vas a las oficinas del Departamento de Servicios Sociales (DPSS por sus siglas en inglés) quieren que des toda tu información: si tienes una casa, si tienes un carro, algún lugar de almacenaje o si tienes acciones...es decir, cuánto dinero tienes en tu cuenta de ahorros o debajo de tu cama.”—AMY BLACK (LOS ANGELES)

---

“Con las redes sociales hay que tener cuidado. Es importante no poner en Facebook ni dirección, ni número de teléfono o información de tu seguro social.”—(CHARLOTTE)

---

“No conoces mi situación. No conoces mis luchas. No sabes ni de dónde vengo. No juzgues un libro por su portada. En eso creo. Puedes verme y decir: ‘Tú no necesitas nada. ¿Qué haces aquí?’ Así es como me siento cuando voy a las oficinas de Servicios Sociales o los vales de comida y me cuestionan las personas que trabajan allí.”—LAMONT (CHARLOTTE)

---

# Temas en NDC



*En esta sección compartimos temas identificados en nuestras entrevistas con las comunidades. Utiliza estos temas para comparar cómo lxs participantes entienden e interpretan impactos mayores de la recolección de datos y los sistemas de base-de-datos y lo asocian con sus historias de vida.*

**Seguridad y vigilancia:** Personas sienten inseguridad y que están bajo constante vigilancia.

**Sistema de datos predatorios:** Personas expresaron vulnerabilidad por estar expuestas a sistemas que consideran viciados, explosivos, y predatorios.

**Rastreadx y señaladx:** Personas sienten que las agencias, companies, y gente que trabajan en y con la recolección de datos no son responsable. Las personas desconfían de estos sistemas de datos y sospechan que les rastrean y les señalan.

**Costos materiales y emocionales:** Personas manifestaron sentir miedo, ansiedad, y desconfianza por las consecuencias materiales que implica el compartir datos.

**Mis datos no representan quien soy:** Las personas expresaron preocupación y frustración por que estos sistemas de datos no son representativos de quiénes son.

**Los sistemas se comunican, pero no para mi beneficio:** Personas entienden que sistemas de base-de-datos se comunican entre sí; y que únicamente beneficia a quien quiere recolectar los datos.

**No confío en los sistemas de base-de-datos, talvez pudieran usarse de una mejor manera:** Personas expresaron desconfianza en los sistemas de datos, sin embargo, entienden que los datos pueden utilizarse para fines más positivos y dieron sugerencias para lograr que así sea.

**Creo en la privacidad, pero no sé como protegerla:** Personas desean privacidad pero sienten que no tienen más opción que compartir su información.

**Los datos son una relación de poder:** La recolección de datos en muchas ocasiones limita la auto-determinación de las personas y comunidades señaladas.

**Los sistemas de base-de-datos me descartan por ser pobre:** Personas sienten que sistemas de base-de-datos les tratan de forma despectiva porque son pobres.

**Innovación, Resistencia, y Auto-Defensa:** A pesar de sentirse perseguidxs y atrapadx por la recolección de datos, las personas entrevistadas compartieron estrategias innovadoras para sobrevivir y auto-defender sus datos (data).

# ACTIVIDAD: Vamos Pensar

## Sobre Los Datos

Tiempo: 45-90 minutos Tamaño de Grupo 5-45

### CONTENIDO GENERAL

*Esta es la actividad que da comienzo al taller. Es la versión rápida, peor es nada, de todas las partes y secciones que se encuentran en este Cuaderno. Durante este taller, las personas deben generar un mayor entendimiento sobre los datos, qué es y cómo impacta nuestras vidas. También descubrirán las herramientas que tienen al alcance de sus manos para autodefenderse de estos sistemas de base-de-datos y terminarán sintiendo inspiración por el verdadero poder que tienen.*

#### OBJETIVOS:

- Proveer una introducción básica sobre datos, recolección de datos y sistemas de base-de-datos
- Explorar cómo los datos y la recolección de datos son evidentes y afectan nuestra vida diaria
- Comenzar a desarrollar herramientas de defensa comunitaria

#### MATERIALES:

papelógrafo, marcador, notas adhesivas, citas de NDC, cinta adhesiva.

#### PREPÁRESE ANTES DE LA SESIÓN:

Prepare las citas que va a utilizar del *Banco de Citas ODB* (ver pp.26-28), si es necesario, revise las secciones para tener un mayor entendimiento.

### CONTENIDO

---

#### APERTURA (20-30 MINS)

---

**INTRODUCCIÓN (5-10 MINS):** Camine por el salón y pida que cada persona se presente y diga su nombre, pronombre de género, y comunidad/organización que representa.

**COMPARTIR HISTORIAS:** Reúna a lxs participantes en grupos pequeños para que respondan a la siguiente pregunta: “¿Qué sistema de base-de-datos tuvo que utilizar hoy para llegar hasta aquí y qué información ofreció?”

**El grupo puede comenzar a generar sus propias ideas si le provee ejemplos como:**

- “Yo usé la aplicación Google Maps y tuve que dar mi ubicación.”
- “Utilicé mi tarjeta de débito para comprar desayuno y eso proveyó la información de dónde estaba, en qué comercio, y qué comí.”
- “Fui a comer a mi restaurante favorito, entré a Facebook y compartí mi ubicación, mis gustos personales y el lugar que frecuento a menudo.”

**INFORME (5-10 MINS):** Pida a las personas que compartan los datos y el tipo de sistema de base-de-datos al que dieron su información. Tome notas en un papel grande. Puede hacerles las siguientes preguntas:

- “¿Pensando en la información que adquirieron de usted, cómo se siente?”
- “¿En algún momento pensó sobre la información que estaba dando sobre usted antes de llegar a este taller?”
- “¿Qué ha cambiado ahora que escucha otras historias?”

---

## **NUESTROS DATOS, NUESTRAS HISTORIAS (20-30 MINS)**

---

### **LEYENDO CITAS (10-15 MINS):**

**(1-2 MINS):** Si lxs participantes aún no están formadxs en grupos, permita que lo hagan para esta sesión. Cada grupo debe tener de 2-5 citas y una hoja de papel grande.

**(5-10 MINS):** Invite a cada grupo a leer para las demás personas las citas que le tocaron.

Dependiendo el tamaño del grupo, puede:

1. Colocar las citas alrededor de todo el salón y hacer que cada grupo haga un recorrido para leerlas y elija una a ser discutida ante el grupo más grande, o.
2. Tener preparadas de 2-5 citas en cada mesa de grupo para que reflexionen sobre las mismas.

### **DISCUSIÓN DE GRUPO (10-20 MINS):**

**(10-15 MINS):** Una vez cada grupo haya terminado su lectura, pida que respondan al siguiente cuestionamiento: “Luego de escuchar sobre las experiencias que sucedieron antes de llegar a este salón y las citas que han leído, piensen en los temas que le vienen a la mente. Conversen sobre eso y apunten los temas en la hoja en blanco que tienen sobre su mesa.” Asegúrese que escriban los temas en el papel durante la mitad del tiempo estipulado.

## ENTRANDO EN EL DATA CUERPO

**(5 MINS):** Pida al grupo que dé su reporte al resto del salón. De forma aleatoria, vaya preguntando a las personas los temas que llamaron su atención. Pídales que profundicen en sus reflexiones y pensamientos al respecto.

---

## VOLTEE EL GUIÓN (10-20 MINS)

---

En esta sección, lxs participantes van a empezar a desarrollar/generar soluciones a los temas que han identificado.

**(5 MINS):** Promueva que en los grupos pequeños se elija de manera colectiva un tema (o una combinación de temas) y que comiencen a trabajar en ello. Luego de 5 minutos, verifique que hayan hecho su selección y estén listxs para continuar con la dinámica.

**(10 MINS):** Luego de elegir el tema, cada grupo:

- Literalmente voltea el papel donde escribieron el tema (los temas)
- Escriben de forma colectiva el tema que eligieron en el tope de la hoja en blanco
- Colectivamente escriben soluciones y estrategias que tengan que ver con el tema que eligieron
- Deben prepararse para compartir con el resto del grupo lo que hicieron

**(5 MINS):** Una vez todos los grupos terminen de exponer sus resultados, pida que cuelguen los papeles alrededor de todo el salón. Comente sobre las soluciones compartidas y el poder colectivo que han generado en ese ejercicio.

---

## CIERRE (5-10 MINS)

---

Es importante que las personas sientan que ha habido un cierre o que se avecina transición al final de cada sesión. Invite a lxs participantes a elegir entre:

- Compartir una palabra que represente lo que siente en ese momento (ejemplo: poderosx, confundidx, apoyadx etc.);
- Usar su cuerpo para expresar cómo se siente en ese momento;
- Compartir algún conocimiento que se lleva del ejercicio;
- Compartir algo que aprendió y quisiera transmitir a alguien más;
- Compartir algo sobre su comunidad y que les dé orgullo; o
- Compartir algún cuestionamiento que haya surgido en su interior.

Documente todas las preguntas. Algunas preguntas podrán ser respondidas en las siguientes o futuras sesiones. Las preguntas son excelentes para generar más investigaciones sobre desarrollo comunitario.





**¿QUÉ CONOCE  
SOBRE DATOS?**

# ACTIVIDAD: ¿Qué conoce sobre datos?

**Tiempo:** 45-90 minutos **Tamaño de Grupo** 5-25

## VISIÓN GENERAL

*Esta actividad está diseñada para ayudar a lxs participantes a tener un mayor entendimiento sobre el término 'datos', lo que significa, representa y los diferentes tipos que existen.*

### OBJETIVOS:

- Proveer un entendimiento básico sobre los datos, qué son y cómo impactan nuestras vidas
- Desarrollar una definición colectiva comunitaria sobre datos
- Identificar con qué tipo de datos lidiamos día a día

### MATERIALES:

Papelógrafo y marcadores (para que el grupo tome notas), tiras de papel, bolígrafos, marcadores.

### PREPÁRESE ANTES DE LA SESIÓN:

Revise la presentación de PowerPoint *¿Qué Conoce sobre Datos?* (<https://bit.ly/2STD9qm>) y haga notas sobre los diferentes tipos de datos que quiere explorar y discutir en el taller. Escriba la definición formal de 'datos' en una hoja de papel grande. La definición está provista en *Terminología Utilizada* (p. 23).

## CONTENIDO

---

### APERTURA (20-30 MINS)

---

**Comience diciendo**, “Cada día escuchamos con más frecuencia el término ‘datos’ en la televisión, los medios, el Internet. ‘Tenemos ‘datos ilimitados,’ ‘planes de datos,’ ‘datos personales’ pero ¿quién sabe exactamente de lo que se está hablando? Hoy vamos a descubrir en este taller a qué se refiere el concepto de ‘datos.’”

**INTRODUCCIÓN (5-10 MINS):** Nombre, pronombre de género, comunidad/ organización que representa.

**COMPARTIR HISTORIAS:** Reúna en pares a lxs participantes para que contesten esta pregunta: “¿Cuándo piensa o escucha el término ‘datos’, qué le viene a la mente?”

### Algunas preguntas guías:

- “¿Qué imágenes ve?”
- “¿Le hace recordar alguna experiencia?”
- “¿Cuáles son algunas maneras en que los ‘datos’ se manifiestan en su vida?”

**INFORME (5-10 MINS):** Pida que cada pareja dé un informe de una o dos cosas que surgieron en sus conversaciones. Escriba en la hoja en blanco grande, una tabla con la información que vaya surgiendo para que el grupo la revise.

---

## DEFINIENDO DATOS (10-20 MINS)

---

Esta sección va a profundizar sobre la definición de datos y sus diversas formas para que colectivamente pueda entenderse mejor el término.

**Comience diciendo:** “Los ‘datos’ son muchas cosas. Pueden ser digitales, personales, interpersonales (persona a persona). Pueden ser recopilados por nosotrxs para nosotrxs, provistos por una compañía y también, una compañía puede sacarnos los ‘datos’. Se utilizan mayormente para tomar decisiones que nos afectan, para conectarnos con un servicio o alguien. También para criminalizarnos. Entender sobre ‘datos’ y cómo los utilizamos es un tema amplio, como podemos ver reflejado en la lista que acabamos de hacer.”

**Nota a lxs facilitadorxs:** En este momento diríjase al grupo y haga notar qué categorías son similares y otras que quedaron fuera. Algunos ejemplos de datos incluyen publicaciones en redes sociales, nuestro historial de búsqueda en Internet, anuncios a los que damos click, nuestro DNA, aplicaciones para buscar empleo, correos electrónicos, historial de arrendamiento, niveles de ingreso, cuántos hijxs tenemos, antecedentes escolares, criminales, compras de comida, etc.

---

## DEFINIENDO DATOS COLECTIVAMENTE (10 MINS)

---

En esta sección lxs participantes van a trabajar en conjunto para desarrollar un entendimiento colectivo sobre qué son datos y cómo se traducen en nuestras vidas.

1. En un grupo grande, repase la definición formal del término dato: “Dato es: hecho, detalle, estadística o cualquier información recolectada con el fin de analizarla o utilizarla de referencia.” Escríbala en un papel grande o muestre la definición en un PowerPoint.
2. En un grupo grande, promueva una tormenta de ideas que ayude a construir una definición colectiva del término ‘dato.’

## ¿QUÉ CONOCE SOBRE DATOS?

**Comience con:** “Si tuviéramos que crear nuestra propia definición de dato, ¿qué añadiría?”

**Nota a lxs facilitadorxs:** Elija de forma aleatoria a las personas y escriba las sugerencias en el mismo papel donde está escrita la definición formal. Tenga a la mano otra hoja en blanco para escribir la nueva definición colectiva que surgió de la conversación.

3. Revise la nueva definición con el grupo grande resumiendo lo que escuchó. Pídales que voten para aceptar o no la nueva definición.

---

## DATOS NO SON (15 MINS)

---

En esta sección lxs participantes tendrán un mayor entendimiento de cómo los datos no son creados de forma igualitaria.

**Comience con:** “Ahora que hemos definido lo que es ‘dato,’ es importante saber qué no es ‘dato.’” Revise la definición del término y otros aspectos que el grupo ha identificado también como ‘dato.’

**No todos los datos son digitales:** “No todos los datos son recolectados en forma digital. Como hemos notado antes, los datos pueden ser de muchas maneras: chisme, DNA, conversaciones que tenemos, nuestra historia pasada.”

**No todos los datos son iguales:** En pares o grupos pequeños, participantes piensan de un dato que no haya sido creado de forma igualitaria.

**Comience con:** “Datos son recolectados o generados sobre nosotrxs para determinar si somos capaces o no de hacer algo. Muchas veces tienen el único propósito de impedir que consigamos una oportunidad o clasificarnos en modos que impactan nuestra vida y nuestra habilidad para vivir mejor.”

**Pregunta Guiada (grupos pequeños o pares):** “Piense en un momento en que usted, una amistad o un familiar le fue denegado un empleo, la entrada a una escuela o una oportunidad. Considere qué tipo de dato o información fue recolectada para tomar esa decisión y qué sucedió una vez fue denegada esa oportunidad.”

**Informe para el grupo en general:** Estilo palomitas (popcorn), mencione de 3-5 tipos de datos que no fueron creados de manera igualitaria y cuáles fueron los resultados de haber sido denegados.

---

## **CIERRE (5-10 MINS)**

---

**Comience con:** “Ahora que tenemos una definición colectiva sobre ‘datos’ y entendemos mejor qué son y cómo impactan nuestras vidas, pregúntese:”

- ¿Cómo saber esta información le ayuda a navegar el mundo de los datos? Cómo se involucra en ese mundo?
- Actualmente utiliza alguna herramienta para mantener sus datos personales?”

# ACTIVIDAD: Vamos a Crear un Flujo de Datos

Tiempo: 30 minutos Tamaño de Grupo 5-25

## VISIÓN GENERAL

*Lxs participantes van a crear un flujo de datos para experimentar cómo las identidades de las personas se crean con datos al azar que luego son asociados.*

### OBJETIVO:

- Ilustrar cómo nuestros diferentes datos pueden construir una narrativa sobre quiénes somos y luego pueden ser utilizados para tomar decisiones

### PREPÁRESE ANTES DE LA SESIÓN:

Corte el papel en tiras.

### MATERIALES:

Hojas de papel cortado en tiras, lápices, marcadores, cinta adhesiva, medidor de tiempo.

## CONTENIDO

---

### APERTURA (15 MINS)

---

**INTRODUCCIÓN (5 MINS):** Nombre, pronombre de género, comunidad/organización que representa.

**COMPARTIR HISTORIAS (5 MINS):** En pares, haga que lxs participantes respondan a estas preguntas: ¿Qué información, si alguna, cree que le sigue a todas partes, tanto así que no puede sacudírsela? ¿Cómo le hace sentir esto?

**DISCUSIÓN ABIERTA (5 MINS):** Introduzca la definición de flujo de datos de la sección “Terminología Utilizada” que dice lo siguiente: “Cuando comparten de institución a institución información recolectada de una persona; cómo los sistemas se comunican entre sí.” Comience con: ¿Cómo las historias que compartieron se asocian a esta definición?

---

## VAMOS A CREAR UN FLUJO DE DATOS (5 MINS)

---

- **Paso 1:** Entregue a cada participante una hoja de papel (no debe ser mayor a un  $\frac{1}{4}$  o  $\frac{1}{2}$  página).
- **Paso 2:** Cada persona va a tener 10 segundos para escribir la primera palabra que se le ocurra. Recuerde avisar cuando comienza y cuando termina el tiempo estipulado.
- **Paso 3:** Cuando pasen los 10 segundos, todas las personas deben intercambiar su papel con alguien más del grupo.
- **Paso 4:** Repita paso 2 y 3 para un total de cuatro rondas.
- **Paso 5:** Luego de la cuarta ronda, la persona usa las 4 palabras que tiene en el papel para construir una oración.

Haga que algunos participantes se voluntaricen para leer en voz alta las oraciones al resto del grupo.

---

## INFORME/PREGUNTAS GUIADAS (5-10 MINS)

---

- ¿Cómo este ejercicio puede compararse a un flujo de datos?
- ¿Cómo puede aplicarse esto a nosotrxs y nuestras vidas?
- ¿Cómo podemos usar este conocimiento?

---

## CIERRE (5 MINS)

---

Comente a lxs participantes que los fragmentos de nosotrxs que compartimos en diferentes lugares y espacios, son usados para contar historias sobre nosotrxs. Invíteles a reflexionar sobre esta pregunta: ¿Qué historia quiere que cuente su data?



# ACTIVIDAD: ¡Puedo Ver Su Camino De Datos!

**Tiempo:** 45-90 minutos **Tamaño de Grupo:** 5-25

## VISIÓN GENERAL

*En la sociedad actual, las redes sociales y los perfiles de medios se han convertido en un aspecto fundamental de nuestra vida cotidiana. Ya sea porque compartimos fotos en Facebook o llenamos una aplicación de trabajo en línea, estas páginas guardan datos sobre nosotrxs que luego se utilizan para tomar decisiones que afectan de muchas maneras nuestra vida.*

*En este taller lxs participantes explorarán un camino de datos, cuán públicos y privados somos y cómo podemos protegernos y proteger nuestra información digital.*

### OBJETIVOS:

- Obtener un mayor entendimiento sobre información pública y privada y cómo ese dato puede ser visto
- Ganar profundidad en la comprensión de los flujos de datos y cómo impactan nuestras vidas
- Aprender más sobre configuraciones de privacidad en nuestras cuentas de redes sociales

### MATERIALES:

Computadora o teléfono inteligente, lápiz, papel, Hoja de Trabajo *Puedo Rastrear Sus Datos* (p.42).

### PREPÁRESE ANTES DE LA SESIÓN:

Mire nuestras sugerencias sobre privacidad y seguridad de datos, cómo la información de un individuo es recolectada y compartida con el fin de tomar decisiones y cómo hacer privadas las cuentas en redes sociales.

## CONTENIDO

---

### APERTURA (30-40 MINS)

---

Hoy vamos a indagar sobre las versiones que existen y están disponibles para el público sobre nuestra persona y cómo de ese modo se toman decisiones sobre nuestras vidas.

**INTRODUCCIÓN (5-10 MINS):** Camine por el salón y pida a cada persona que diga su nombre, pronombre de género y comunidad/organización que representa.

**COMPARTIR HISTORIAS (10-20 MINS):** En pares o grupos pequeños haga que las personas contesten la siguiente pregunta: “En una escala del 1 al 10 [1 siendo lo menos privado o lo más visible y 10 siendo lo 100% privado y para nada visible], cómo catalogaría su visibilidad en la Red?”

**INFORME (5-10 MINS):** De forma aleatoria, pregúntele a lxs participantes lo que piensan. Asegúrese de preguntarles el por qué.

---

## PERFIL DE PAREJA (20-30 MINS)

---

En esta sección lxs participantes adquirirán conocimiento sobre cómo y quién está en la Red y si es representativo de quiénes somos. Divida a las personas en pares. Que se presenten con su nombre, pronombre de género y comunidad/organización que representa.

1. Cada participante debe recibir un cuestionario (lo encuentra en la siguiente página). La pareja A va a entrevistar a la pareja B y solo responderá a las preguntas de la “Parte A.” Una vez termine, se intercambia para la pareja B.
2. Al completar cuestionario, cada participante tiene 10-15 minutos para investigar con Google, Imágenes en Google, y cualquier otra plataforma para ver qué información encuentran.
3. Cuando acabe el tiempo, completen la “Parte B” del cuestionario.

**Compartir:** Revisen el cuestionario entre sí y contesten lo siguiente:

- “¿Qué cosas encontró sobre su pareja?”
- “¿Qué perfiles son visibles?”
- “¿Qué imágenes vió?”

Complete la Parte C del cuestionario

---

## CIERRE (5-10 MINS)

---

Pregunte a lxs participantes lo siguiente: “¿Qué encontró su pareja que fue información precisa?” “¿Se alineó con el número que eligió al comienzo del taller relacionado a cuán privado es su perfil?” “¿Qué aprendió sobre su Ser virtual?” “¿Qué hará diferente de ahora en adelante?”

Invite a lxs participantxs a que visiten los recursos de seguridad digital en *Nuestra Bolsa de Trucos Comunitaria* (p.96).

# HOJA DE TRABAJO: Puedo Rastrear Sus Datos

## Cuestionario Pareja A

Nombre Pareja B \_\_\_\_\_

Fecha de Nacimiento Pareja B \_\_\_\_\_

Ciudad, Estado, Código Postal \_\_\_\_\_

Perfil en Redes Sociales \_\_\_\_\_

Facebook \_\_\_\_\_

Instagram \_\_\_\_\_

SnapChat \_\_\_\_\_

Otro \_\_\_\_\_

Use la información de Pareja B, y búsquele en la Red. ¿Que información encontró sobre su pareja?

- Perfil en Facebook (privado/no privado)
- Perfil en Instagram (privado/no privado)
- Fotos
- Familia/Amistades
- Lugar de Trabajo/Empleo
- Historia Personal Pasada
- Otro \_\_\_\_\_

Basándose en la información que encontró, haga una descripción de Pareja B. Incluya la información que encontró, observaciones generales de búsqueda y que puede asumir de Pareja B.

\_\_\_\_\_

En su opinión, ¿fue fácil encontrar información sobre esta persona? Si/No

Basándose en lo que vió, si tuviera que contratar para un trabajo a esta persona, ¿lo haría? Si /No

¿Por qué?

\_\_\_\_\_

## Cuestionario Pareja B

Nombre Pareja A \_\_\_\_\_

Fecha de Nacimiento Pareja A \_\_\_\_\_

Ciudad, Estado, Código Postal \_\_\_\_\_

Perfil en Redes Sociales \_\_\_\_\_

Facebook \_\_\_\_\_

Instagram \_\_\_\_\_

SnapChat \_\_\_\_\_

Otro \_\_\_\_\_

Use la información de Pareja A, y búsquele en la Red. ¿Que información encontró sobre su pareja?

- Perfil en Facebook (privado/no privado)
- Perfil en Instagram (privado/no privado)
- Fotos
- Familia/Amistades
- Lugar de Trabajo/Empleo
- Historia Personal Pasada
- Otro \_\_\_\_\_

Basándose en la información que encontró, haga una descripción de Pareja A. Incluya la información que encontró, observaciones generales de búsqueda y que puede asumir de Pareja A.

\_\_\_\_\_

En su opinión, ¿fue fácil encontrar información sobre esta persona? Si/No

Basándose en lo que vió, si tuviera que contratar para un trabajo a esta persona, ¿lo haría? Si /No

¿Por qué?

\_\_\_\_\_

PARTE A

PARTE B

PARTE C



**CHEQUEO**

**DE DATA CUERPO**

# ACTIVIDAD: Su Data Cuerpo

Tiempo: 45-60 minutos Tamaño de Grupo: 5-25

## VISIÓN GENERAL

*Aunque virtual, la recolección de datos digital y la vigilancia, tienen un impacto físico en nuestros cuerpos que nos pesa. De tiempo-en-tiempo, tenemos que dar un paso atrás para identificar lo que nos imponen y elegir otros modos de vida y actitud para transformarnos en seres más resilientes.*

*Lxs participantes explorarán sus cuerpos digitales, incluyendo sus formas y crearán un modelo de resiliencia.*

### OBJETIVOS:



- Explorar cómo los datos impacta nuestros cuerpos físicos
- Identificar la forma de su data cuerpo
- Crear nuevos datos

### MATERIALES:



Papel, bolígrafos, hoja de trabajo Su Data Cuerpo (p.47).

### PREPÁRESE ANTES DE LA SESIÓN:



En una hoja de papel en blanco, traza la figura de un cuerpo.

## CONTENIDO

---

### APERTURA (15 MINS)

---

“En el día de hoy vamos a indagar sobre cómo lucen nuestros data cuerpos y vamos a pensar cómo podemos darle una nueva forma a esos cuerpos, aún bajo vigilancia del sistema actual.”

**INTRODUCCIÓN (5-10 MINS):** Camine alrededor del salón y pídale a las personas que se presenten por su nombre, pronombre de género y comunidad/organización que representa.

**COMPARTIR HISTORIAS (5-10MINS):** “Tome un momento para dibujar un logo que le represente y compártalo con su pareja.”

**INFORME DE GRUPO:** Vaya eligiendo al estilo palomitas (popcorn) a lxs participantes y pídales que muestren y expliquen lo que dibujaron.

---

## ENTENDIENDO NUESTROS DATA CUERPOS (15 MINS)

---

En esta sección lxs participantes van a profundizar sobre qué es el data cuerpo y explorar los diversos aspectos que lo componen.

**DISCUSIÓN DE GRUPO (5 MINS):** Ya sea con un grupo grande, en grupos pequeños o ante personas que están en pareja, haga la siguiente pregunta: “Cuando escucha el término ‘data cuerpo,’ ¿qué le viene a la mente, ¿qué imágenes se despiertan en usted? ¿a qué otras palabras o términos le asocia?”

**INFORME DE GRUPO (10 MINS):** Pídale a las personas que vayan compartiendo sus respuestas y escribalas en una hoja de papelógrafo.

Explique cómo nuestros data cuerpos, la mayoría de las veces, viven en el mundo digital. Aún así, nuestros data cuerpos generan un impacto en nuestros cuerpos físicos porque se utilizan para tomar decisiones referentes a nuestras vidas, nuestras familias, y las habilidades que pudiéramos tener para satisfacer nuestras necesidades básicas. Existen tres aspectos generales de nuestros data cuerpos: los datos en sí mismos, las instituciones que lo recolectan y controlan; y nuestras necesidades o el apoyo que nuestros cuerpos deben tener o recibir.

---

## NUESTRO DATA CUERPO COLECTIVO (10 MINS)

---

Para que podamos entender qué son realmente nuestros data cuerpos, vamos a crear un gran data cuerpo colectivo.

**Inicie la conversación sobre Data Cuerpo preguntando:** “¿Cuáles son algunos de los tipos de datos que se recolectan sobre usted? ¿Qué tipos de datos viven dentro de su data cuerpo?” [Use la figura grande del cuerpo para escribir las notas. Añada los tipos de datos dentro del cuerpo.]

**Inicie la conversación sobre el Control de Nuestro Data Cuerpos. Pregunte:** “¿Qué tipo de dato sobre nosotrxs buscan y usan las organizaciones, los sistemas de base-de-datos, y las agencias como el Servicio Social?” En el mismo papel, añada las instituciones afuera del cuerpo.

**Inicia la conversación sobre Apoyo/Necesidades de Nuestros Data Cuerpos. Pregunte:** “¿Qué cosas/servicios/necesidades trata de tener o recibir cuando comparte ese tipo de información?” En el mismo papel, añada el tipo de necesidades que manifestaron y escribalas debajo de los pies del dibujo que hicieron del cuerpo humano.

En pares, haga que lxs participantes conversen sobre sus reflexiones y observaciones generales sobre el data cuerpo colectivo. Pídeles que discutan también sobre qué modos se les ocurren para proteger su data cuerpo. Al estilo popcorn, pregunte a las personas

## CHEQUEO DE DATA CUERPO

sobre sus pensamientos y dibuje un gran círculo alrededor de la figura humana para que escriba allí las respuestas. Ese círculo dibujado alrededor del cuerpo, representa la protección que estamos creando.

### MI DATA CUERPO (10 MINS):

Diga: “Ahora que ya hemos diseñado en grupo un Data Cuerpo, veamos nuestro data cuerpo personal.”

### BAJO VIGILANCIA (5 MINS):

Entregue las hojas de trabajo. Participantes dibujan sus propios data cuerpos bajo recolección de datos y vigilancia digital (en la parte izquierda de la hoja de trabajo). En pares, conversen sobre lo que dibujaron.

### LIBRE DE VIGILANCIA (5 MINS):

En la otra parte de la hoja de trabajo, participantes dibujan su data cuerpo cuando esta libre de la vigilancia digital y la recolección de datos. En pares, hablen sobre sus dibujos. Deje tiempo para que participantes respondan a las preguntas que están en la parte baja de la página. Pídales que algunas personas compartan sus dibujos y respuestas.

---

## CIERRE (5 MINS)

---

Actualmente, y cómo queremos que sean en un futuro, es importante que recordemos que tenemos las herramientas y las habilidades para protegernos en conjunto. Vamos a modelar unos data cuerpos libres de vigilancia y recolección de datos.

- Pregúntele a lxs participantes si pueden y quieren hacer este ejercicio de pie o sentándose.
- Dígale a las personas que hagan una mímica del cuerpo que dibujaron bajo vigilancia digital y recolección de datos. Invíteles a que observen alrededor del salón.
- Las personas hacen una mímica del cuerpo que dibujaron que está libre de vigilancia digital y recolección de datos. Observen alrededor del salón. Recuérdeles que la libertad es posible y mencione una vez más las herramientas que se compartieron para alcanzar ese estado de liberación.

**Cierre Opcional:** Comparta con el grupo la definición sobre data cuerpo: “Partes discretas de nuestro Ser recolectadas y guardadas bajo la nube, sistemas de base-de-datos, y espacios de flujo de redes digitales para ser utilizadas a la hora de tomar decisiones sobre nuestras vidas. Son una manifestación de nuestras relaciones con las comunidades y las instituciones de privilegio, opresión, y dominación.”



# HOJA DE TRABAJO: Actividad Tu Data Cuerpo

---

*Doble este papel a lo largo de la línea que está en medio y siga las instrucciones de cada lado.*

**Por favor, dibuje una imagen de su data cuerpo bajo vigilancia del Estado.**

**Por favor, dibuje una imagen de su data cuerpo una vez se ha desmantelado el sistema de vigilancia del Estado.**

**Por favor, responda a las siguientes preguntas:**

1. ¿Qué similitudes hay entre sus dos data cuerpos?

---

2. ¿Qué diferencias hay entre sus dos data cuerpos?

---

3. ¿Qué cambios tienen que ocurrir para ayudarle a liberar su data cuerpo?

---

# ACTIVIDAD: ¿Qué Hay En Tu Cartera?

**Tiempo:** 45-90 minutos **Tamaño de Grupo:** 5-25

## VISIÓN GENERAL

*Esta actividad abre la conciencia de lxs participantes sobre los diferentes tipos de datos que recogen las instituciones que estan presentes en nuestro día a día y tambien les brinda herramientas de educacion popular para que se atrevan a desarrollar sus propias estrategias de defensa digital. Esta actividad es bueno combinarla con la actividad de 'Dibuja tu Data Cuerpo'.*

*Para el final de esta actividad, lxs participantes deben sentirse con mas comodidad a la hora de hablar sobre los datos basicos que recogen las instituciones y estar con la disposicion de pensar sobre que esta bien, que esta mal, que es beneficioso y que nos hace dan en referencia a la recoleccion de esos datos.*

### OBJETIVOS:

- Generar conocimiento sobre la recolección de datos digital por medio de un objeto físico que las personas cargan consigo siempre
- Cultivar conciencia para que aprendamos a defendernos de la recolección de datos y apoyemos aquellos procesos de manejo de datos que son beneficiosos

### MATERIALES:

Hoja de trabajo *¿Qué hay en tu cartera?*, bolígrafos. (p.51)

### PREPÁRESE ANTES DE LA SESIÓN:

Piense en organizar las sillas de modo que sea sencillo dividir a las personas para trabajar en parejas.

## CONTENIDO

### APERTURA (20 MINS)

“Sean todxs bienvenidxs. Vamos a tomar unos minutos para pensar:¿cómo se crea nuestro data cuerpo (identidad en línea)? Hagamos una actividad para que profundicemos sobre la recolección de datos y todos los tipos de datos de los que actualmente depende nuestra vida.”

**INTRODUCCIÓN (5-10 MINS):** Puede hacer una conversación rápida donde diga una pregunta y pida a las personas que vayan donde alguien que no conocen y le digan la respuesta. Cada intercambio no debe durar más de un minuto y los participantes deben compartir lo que respondió su pareja en menos de un minuto. Pregunte:

- “¿Qué experiencia genial ha vivido hoy?”
- “¿Qué le viene a la mente cuando piensa en datos?”
- “¿Qué más quiere saber sobre datos?”

**INFORME AL GRUPO (5 MINS):** Que las personas vayan comentando sus reacciones, que expliquen sobre lo escuchado y lo compartido.

---

## ENCONTRANDO LOS DATOS DE NUESTRAS ACCIONES DIARIAS (15 MINS)

---

Reparta la hoja de trabajo y oriente a los participantes para que entiendan su contenido.

**AVERIGUANDO LO QUE HAY EN SU CARTERA (5-10 MINS):** Para comenzar el ejercicio puede decir: “Les vamos a pedir que para llevar a cabo esta actividad, saquen sus carteras. Tienen una hoja de trabajo donde deben escribir todas las tarjetas que tienen, la información que contiene cada una de esas tarjetas y la información que dieron para poder recibir esa tarjeta y sus beneficios. Una vez las escriba todas, trace una línea que identifique cada tarjeta con el tipo o los tipos de datos en que se basa para dar el servicio. Nota: Si nos ve los datos en la tarjeta, escriba de todos modos la información que piensa que usó y marque una línea para conectar el servicio con el dato.”

**COMIENCE CON (5 MINS):** Invite a que las personas conversen en un grupo grande:

- “Tomando en cuenta su hoja de trabajo, ¿qué tipo de datos son los que más se recolectan? ¿Cuáles son, por ejemplo, los primeros tres tipos de datos que se recolectan?”
- “¿Notó algún patrón en la recolección de datos de las diferentes cartas que usó?”
- “¿Qué tipo de datos tienen las personas en sus diversas hojas de trabajo?”
- Provoque que el mayor número de personas hable. Si es posible, resalte las diferencias y similitudes.
- “¿A qué conclusiones llegó con respecto a la recolección de datos ahora que hizo en esta actividad?”
- ¿Qué cuestionamientos o preguntas le surgen como resultado de haber hecho esta actividad?

## CHEQUEO DE DATA CUERPO

### **SEGUIMIENTO (5 MINS):** Pregunte:

- “¿Hay alguna tarjeta que haya pedido su información y se sintiera a gusto proveyéndola? ¿Piensa que esa información se ha utilizado de un modo con el que está de acuerdo?”
- “¿Cómo esa recolección de datos puede conectar con su vecindario, comunidad o grupo al que pertenece?”

---

### **CIERRE (10 MINS)**

---

Introduzca la definición de data cuerpo que hemos compartido en esta guía y dice:

“Es como se conoce a partes discretas de todo nuestro Ser que son recolectados y almacenados en bases-de-datos, la nube, y otros espacios de redes digitales para usarse en la toma de decisiones o determinar aspectos que tienen que ver con nosotrxs. Son una manifestación de la relación que tenemos con nuestras comunidades y las instituciones, incluyendo las instituciones de privilegio, opresión, y dominación.”

Lxs participantes deben reflexionar sobre esta definición y señalar cómo resuena en ellxs ahora que han completado la actividad *¿Qué Hay En Tu Cartera?* (p.51).

Pregunte: “¿Qué más quisieran saber sobre los datos y el modo en que se recolectan?”

Dé seguimiento con las preguntas: “¿Qué está haciendo para protegerse? ¿Qué otras formas podemos pensar que sirvan para proteger nuestra información y la de nuestras comunidades?”

# HOJA DE TRABAJO: ¿Qué hay en su cartera?

1. ¿De qué se compone su identidad en línea (internet)?

Primero, dibuje en el espacio que proveemos, las tarjetas que tiene en su cartera. Luego trace líneas entre las tarjetas y los tipos de información que brindó para recibir los servicios.

<i>Tipo de Tarjeta</i>	<b>Número de Seguro Social</b>	<i>Tipo de Tarjeta</i>
	<b>Dirección</b>	
	<b>Número de Teléfono</b>	
<i>Tipo de Tarjeta</i>	<b>Fecha de Nacimiento</b>	<i>Tipo de Tarjeta</i>
	<b>Información del Trabajo</b>	
	<b>Información de Estudios</b>	
<i>Tipo de Tarjeta</i>	<b>Información de Salud (color de ojos, peso, estatura, etc.)</b>	<i>Tipo de Tarjeta</i>
	<b>Estado Civil</b>	
	<b>Referencias/Contacto de Emergencia</b>	<i>Tipo de Tarjeta</i>

2. ¿Qué le hizo pensar esta actividad sobre la recolección de datos?

---

3. ¿Qué preocupaciones le vienen a la mente cuando piensa en su identidad en línea (data cuerpo)?

---

4. ¿Cómo su data cuerpo conecta con su vecindario/comunidad?

---

# ACTIVIDAD: ¿Está compartiendo? Puede que sí.

**Tiempo:** 45-90 minutos **Tamaño de Grupo:** 5-25

## VISIÓN GENERAL

En esta actividad profundizamos sobre qué significa compartir datos e incluimos situaciones en las que queremos brindar la información y aquellas en las que no queremos brindar la información.

### OBJETIVOS:

- Ganar un mayor entendimiento sobre como nuestra informacion es compartida y como de forma voluntaria e involuntaria, compartimos nuestros datos
- Desarrollar herramientas o pasos que nos ayuden a mantener nuestra informacion segura

### MATERIALES:

- Hoja de trabajo *¿Está compartiendo? Puede que sí*, (p.56) lápices, marcadores, papel, teléfonos inteligentes/computadora portátil, acceso a Internet

### PREPÁRESE ANTES DE LA SESIÓN:

Es una buena idea que revise *La Caja de Herramientas de Defensa Comunitaria* (p.87) que ofrecemos en este Cuaderno Las secciones *Puntaje de Crédito, Informe de Crédito: ¿Qué Tienen Que Ver Conmigo?* (p.91) y *Corredores de Datos y Exclusión* (p.94), pueden proveer informacion útil para su preparación.

## CONTENIDO

---

### APERTURA (30 MINS)

---

Dígale a lxs participantes, “Sean todxs bienvenidxs. Esta sesión es para aprender cómo compartimos información sobre nosotrxs y también cómo se comparten nuestrxs datos. Los modos en que se comparten los datos, definen cómo las personas y las instituciones nos entienden, juzgan, y tratan.”

**INTRODUCCIÓN (5-10 MINS):** Camine por el salón preguntando a cada persona su nombre, pronombre de género y comunidad/organización que representa.

---

## COMPARTIR HISTORIAS (10-20 MINS)

---

Pida a las personas que se formen en grupos pequeños o parejas. Dígales que se pregunten mutuamente: ¿Acaso lee la declaración de seguridad y privacidad que le piden que apruebe cuando está bajando una aplicación o entrando a una página en línea? ¿Por qué sí o por qué no?

**INFORME (5-10 MINS):** Promueva que lxs participantes den sus respuestas y tome nota de sus razones para leer o no leer los acuerdos de privacidad y seguridad.

---

## COMPARTIENDO DATOS (10-15 MINS)

---

Puede decir, “En estos tiempos hay dos formas principales en que nosotrxs como consumidores compartimos nuestros datos: voluntariamente e involuntariamente. Compartir datos voluntariamente es cuando sabemos que estamos compartiendo información, así querramos hacerlo o no; como cuando llenas una solicitud de empleo o publicas en Instagram.”

Pídale al grupo que dé más ejemplos sobre cómo, cuándo, y por qué han compartido información personal.

Continúe la conversación diciendo, “Compartir datos involuntariamente es cuando no sabemos que nuestra información personal está siendo recolectada. Un ejemplo son las aplicaciones en nuestro teléfono inteligente o los vales de comida que registran los productos que compraste para que las personas que manejan los casos estén al tanto de tus compras.”

Regrese a la pregunta sobre el modo en que apretamos sin pensar el botón que dice “Acepta términos y condiciones.” Use esto como un ejemplo de compartir datos involuntariamente.

**PREGUNTE A LXS PARTICIPANTES:** ¿Cuándo fue la última vez que presionaron el “Si Acepto?” Explique: “Solo porque dimos nuestra información voluntariamente no significa que lo hicimos con pleno convencimiento de hacerlo. Muchas veces están interconectadas las formas en que se comparten datos voluntaria e involuntariamente.”

**AÑADA:** “Por ejemplo, cuando llenamos una solicitud de empleo, damos permiso para que busquen nuestro trasfondo, les damos nuestro historial de estudios académicos y la información para contactar a nuestras referencias, pero en realidad, no quisiéramos que llamen a nadie o sepan nada de nuestro pasado para determinar lo que será nuestro futuro.”

A continuación pregunte y redacte las respuestas en el papelógrafo. “¿Cuáles son algunos de los datos que damos voluntariamente pero que en realidad no queremos compartir?”



## OBSERVACIÓN DE DATOS INTENCIONAL (15-20 MINS)

---

Esta sección es para promover en las personas un mayor entendimiento sobre los tipos de datos que comparten intencionalmente.

Divididos en pares, pídale a lxs participantes que intercambien entre sí un perfil que tengan en redes sociales. Si no tienen página en redes sociales, que provean entonces su nombre completo o el de un familiar. Cada persona debe echar un vistazo a las primeras 5-10 publicaciones que haya hecho su pareja para ver si pueden encontrar la siguiente información:

- Un lugar que haya visitado (nombre y localización)
- El nombre de un familiar o amistad
- Donde vive o trabajo
- Un lugar que le encante visitar

Una vez terminen la búsqueda, haga que las parejas se cuenten la información que encontraron y respondan a estas preguntas:

1. ¿Acaso tuvo la intención de compartir esa información? ¿Fue compartida a propósito? ¿Sabía que compartió eso?
2. ¿Cómo le hace sentir el que otra persona pueda obtener toda esa información de usted con solo echar un vistazo a una red social?
3. ¿Cuánta información compartida voluntariamente o involuntariamente encontró su pareja?

---

## CAVANDO MÁS PROFUNDO (15-20 MINS)

---

En esta sección usaremos la hoja de trabajo. Dígale al grupo: “Las redes sociales es solo una de tantas plataformas que usamos para compartir información personal. Muchas compañías se aprovechan de eso y se apropian de nuestra información.”

Pida al grupo que nombre otros tipos de lugares, localizaciones, y servicios donde comparten información voluntaria o involuntariamente. Tome notas en el papelógrafo.

### Reparta la hoja de trabajo.

Partiendo de lo que acaban de escuchar, la actividad que hicieron con sus parejas, y el conocimiento que tienen sobre cómo comparten su información, mencione a lxs participantes que completen la hoja de trabajo. Dígales: “Piensen en 5 diferentes tipos de datos tomando en cuenta las historias compartidas y lo que hemos aprendido hasta ahora. Fíjense si el modo en que se compartió la información fue voluntaria o involuntariamente. Mencionen también la forma en que le pidieron los datos.”

Instrúyales: “En las cajas de abajo hagan una lista del tipo de datos que dieron y de qué modo los compartieron.” Puede decirles que está bien si usan más de un set de datos.

---

## **CIERRE (5-10 MINS)**

---

Luego que todo el mundo termine su hoja de trabajo, divida al grupo en pares y permita que conversen sobre qué descubrieron cuando respondieron a las siguientes preguntas:

- “¿Existen algunos elementos en la tabla que se entrecruzan? ¿Cuáles son y hacia dónde termina yendo esa información?”
- “Mirando las tablas, ¿qué tipo de datos hubiera compartido de otro modo o hubiera dado más o menos información?”
- “¿Qué tipo de datos piensa que deberían tener sobre usted que nunca le preguntan? ¿O qué tipo de información no puede ser recolectada de ningún modo?”

Una vez más, dirija la atención del grupo al recurso disponible *Caja de Herramientas de Defensa Comunitaria* (p.87) Señale que no solo encuentran varias hojas de información que sirven de guía para entender sobre la recolección de datos y cómo corregir información errónea en bases de datos, sino que también tienen disponible para su uso *La Bolsa de Trucos Comunitarios* (p.96).

# HOJA DE TRABAJO: ¿Está Compartiendo?

## Puede que Sí.

Los datos pueden ser compartidos de dos formas: voluntaria e involuntariamente

**Compartir datos de forma voluntaria:** es cuando sabemos que estamos dando información sobre nosotros, queramos o no—como cuando llenamos una solicitud de empleo, publicamos en Instagram o compartimos una localización usando Google.

**Compartir datos de forma involuntaria:** es cuando no sabemos que están recolectando información nuestra. Por ejemplo, a veces usamos aplicaciones en nuestros teléfonos que comparten datos sobre nuestros gustos y actividades.

En la tabla de abajo, escriba qué tipo de datos comparte y cómo:

¿Qué datos está compartiendo?	Los comparte voluntariamente o involuntariamente	¿Cómo los está compartiendo?
Ejemplo: Mi foto	<input type="checkbox"/> Voluntariamente <input type="checkbox"/> Involuntariamente	Ejemplo: Facebook, Instagram, SnapChat
	<input type="checkbox"/> Voluntariamente <input type="checkbox"/> Involuntariamente	
	<input type="checkbox"/> Voluntariamente <input type="checkbox"/> Involuntariamente	
	<input type="checkbox"/> Voluntariamente <input type="checkbox"/> Involuntariamente	
	<input type="checkbox"/> Voluntariamente <input type="checkbox"/> Involuntariamente	
	<input type="checkbox"/> Voluntariamente <input type="checkbox"/> Involuntariamente	
	<input type="checkbox"/> Voluntariamente <input type="checkbox"/> Involuntariamente	

A continuación, escriba en los espacios provistos los tipos de datos que ama compartir, los que quiere compartir, los que no quiere compartir y los que no tiene más remedio que compartir.

Ama compartir estos datos	Yo quiero compartir estos datos
No quiero compartir este tipo de datos	No tuve más remedio que compartir estos datos

1. ¿Hay algunos datos que se repiten entre los espacios? Si es un si, ¿cuales son?  
\_\_\_\_\_
2. Vea la cuadrilla, ¿que tipo de datos usted comparte? ¿Compartirá sus datos diferente ahora?  
\_\_\_\_\_
3. ¿Que tipo de datos cree usted que se deben de coleccionar de su persona y no lo son?  
¿Que tipo de datos de usted no deben de ser coleccionados?  
\_\_\_\_\_

# ACTIVIDAD: Mi Chequeo de Datos

**Tiempo:** 45-90 minutos **Tamaño de Grupo:** 5-25

## VISIÓN GENERAL

*En este taller los participantes harán un mapa de sus redes sociales para ver cómo y qué tipos de personas o instituciones andan compartiendo su información personal entre sí. Para cuando finalice este taller, las personas deben tener un mayor entendimiento sobre sus redes y estar más al tanto sobre la importancia de proteger los datos o qué habría que hacer diferente para que, en efecto, protejamos nuestros datos.*

### OBJETIVOS:

- Reconocer la variedad de herramientas que usamos para comunicar o compartir datos, incluyendo los que creamos y manejamos versus aquellos que están disponibles y nos venden
- Reflexionar sobre qué es apropiado o aceptable a la hora de compartir información

### MATERIALES:

Marcadores; notas adhesivas rosadas, amarillas, y naranjas en dos tamaños: delgadas y grandes; papelógrafo donde pueda dibujar y pegar las notas, seis

hojas de papel que tengan escrito (“Voluntario,” “Involuntario,” “Falta de Control,” “Yo,” “Toda mi Red Social”) y papel tamaño 11 x 14; Hoja de Trabajo *Mi Chequeo de Datos* (p.63).

### PREPÁRESE ANTES DE LA SESIÓN:

Asegúrese que tiene a su disposición dos grandes secciones de una pared. El lado derecho de la pared servirá para que las personas hagan mapas de sus redes sociales y herramientas. El lado izquierdo va a estar dedicado a los mapas que la gente hará sobre sus herramientas de protección, servicios, y prácticas.

## CONTENIDO

### APERTURA (30 MINS)

Comente con el grupo, “Vamos a pasar la próxima hora haciendo un mapa de nuestras redes sociales, los tipos de comunicación que usamos cuando interactuamos con otras personas, grupos, instituciones, y organizaciones. Estos pueden ser nuestras amistades,

familia o personas que no conocemos bien, lugares de servicios que frecuentamos o lugares a los que vamos muy poco. Nuestro objetivo es crear sentido de los diferentes servicios, prácticas, y herramientas que usamos para comunicarnos y compartir información personal; y pensar cuánto control tenemos sobre eso.”

**INTRODUCCIÓN (10 MINS):** Que cada persona se presente compartiendo su nombre, pronombre de género, y comunidad/organización que representa.

---

## COMPARTIR HISTORIAS (10-20 MINS)

---

Comparta esta instrucción: “Cada uno de ustedes, piense sobre su red social: las personas, grupos, instituciones y organizaciones con quien interactúa en su cotidianidad. Escriba quién está representadx en esa red.”

**INFORME (5-7 MINS):** Pida al grupo que comparta lo que apuntaron como su red social. Tome notas en el papel grande.

---

## MI CHEQUEO DE DATOS (20-30 MINS)

---

Esta sección consiste de 5 pasos.

1. Usando papel tamaño 11 x 14, haga que lxs participantes dibujen una imagen de alguna palabra, logo o diseño que le represente.
2. Reparta la hoja y dígalos “Estaremos usando este documento por el resto del taller.” Asegúrese que:
  - a. Lxs participantes transcriban su lista a la hoja de trabajo y llenen todas las secciones.
  - b. Las personas que conversen entre sí.
  - c. Luego de cada sección, dé ejemplos. Escríbalos para que así pueda dibujar una mayor red mientras las personas están trabajando.

**Nota al facilitadorx:** Para la siguiente sección es útil tener un papel con la versión grande del ejercicio para que las personas puedan verlo y se entienda todo mejor. Es bueno que tenga a la mano más papel y cinta adhesiva por si tiene que añadir más espacio para trabajar.

3. Usando las notas adhesivas delgadas, dígame a las personas que escriban ahí “quién está en mi red.” Recuérdeles que solo deben usar una nota adhesiva por persona, grupo, institución, y organización a la hora de visualizar su red social.

**Nota al facilitadorx:** Mientras el salón está creando sus mapas, debe hacer un mapa con las respuestas que surgieron en el grupo. Esta versión va representar al grupo completo.

## CHEQUEO DE DATA CUERPO

4. Haga que lxs participantes den sus informes. Cada persona tendrá de 2-3 minutos para mostrar lo que ha escrito y cómo esa red comienza a lucir. Usando las notas adhesivas amarillas, pida a las personas que escriban métodos y mecanismos que usan para comunicarse, o sea, sus “estrategias de comunicación.” Esto puede incluir tecnologías de antes o actuales. Pensemos en chats, mensajes de texto, teléfono celular. Que escriban un método de comunicación por cada nota adhesiva.

Dígales, “Algunas estrategias de comunicación, como las notas en Gmail, repiten que está bien compartir y comunicar información con personas, grupos, instituciones y organizaciones.”

Cuando termine de hacer el mapa que representa a todo el grupo, instruya a lxs participantes a que pongan las notas adhesivas amarillas alrededor de la persona, grupo, instituto y organización que corresponde. Mientras las personas escriben, pida que digan en voz alta algunos de sus métodos de comunicación y con quién lo usan para que así pueda ir ilustrando eso al grupo.

5. Una vez terminen, pida a las personas que cuelguen sus redes en la misma pared donde estuvo trabajando e invíteles a que caminen y observen como si estuviesen en una galería.

**INFORME (15 MINS):** Pregunte a lxs participantes:

- “Observando nuestra red amplia y las de lxs individuos que están aquí, ¿qué detalles resaltan para usted?”
- “¿Acaso es necesario añadir algo al mapa colectivo?”

Invierta tiempo en hacer una reflexión general e invite a las personas a que añadan lo que sientan al dibujo que representa al grupo.

---

## COMPROBANDO NUESTRA RED COLECTIVA (20 MINS)

---

**MAPEO DEL ESPECTRO (10 MINS):** Para esta parte, lxs participantes van a explorar cómo se comprometen a la hora de compartir su información, basándose en los temas que usted como facilitadrx ayudó a trazar en el mapa del grupo. Para cada interacción, elija 2-4 grupos. Por ejemplo, el grupo de “Mis redes” que puede incluir: familiar, trabajador social, médicos, oficiales de custodia, pastor, lugar de trabajo etc. Otro ejemplo de grupo puede ser: “Estrategias de comunicación” que puede referirse a: comunicación en persona, llamadas, correos electrónicos etc.

Dígales: “Como grupo vamos a identificar los diferentes grupos que se forman en las notas adhesivas y los alinearemos en forma de un continuo. Para cada turno, voy a anunciarles el final del espectro. Partiendo de su experiencia personal, muévase a



la parte del espectro que se basa en lo que usted cree. Luego le voy a pedir que se voluntaricen para explicar por qué están parados en ese lugar.”

Puede recordarle a los participantes que está bien intercambiar.

Haga una prueba dando el siguiente ejemplo: Amo el helado de vainilla. En un lado del espectro está “Lo amo” y en el otro lado está “Lo odio.” Deje que las personas se muevan a cualquier parte del espectro. Responda a cualquier pregunta que surja.

**VOLUNTARIAMENTE/INVOLUNTARIAMENTE:** “Cuando comparto información con o por [escribe título de grupo], voluntariamente proveo mis datos personales.” Instruya a las personas a que se muevan hacia el modo involuntario si no proveen personalmente la información, eso es, si son forzados a dar la información. “Muévase hacia la forma voluntaria si tienen la disposición de dar la información, es decir, si decide compartirla.”

**CONTROL/FALTA DE CONTROL:** Repita la actividad del espectro introduciendo esta línea: “Cuando comparto mi información con [escriba título de grupo], yo tomo mi información de vuelta. Quédate en ‘control’ si le regresan la información. Párese más cerca de ‘falta de control’ si no le devuelven la información.”

**INFORME (10 MINS):** Una vez sentados, haga que los participantes respondan:

- “¿Cuáles son algunas de las cosas en que se posicionó fuera? ¿Qué le sorprendió? ¿Qué encontró diferente?”
- “¿Cómo se siente sobre el modo en que comparte su información y el poco o mucho control que tiene al respecto?”

---

## **PODER, NO PARANOIA (10-15 MINS)**

---

Diga: “Esta es la última parte de la actividad donde vamos a identificar y desarrollar formas para proteger nuestra información.”

Haga que cada grupo elija un título del mapa de todo el grupo para que trabajen sobre él. Pida que en cada grupo haya alguien que tome nota.

Invíteles a que generen ideas sobre modos, herramientas, servicios o prácticas que pueden usar para proteger o controlar el modo en que comparten información.

Una vez terminen, que escriban las ideas en las notas adhesivas naranjas y las peguen en el mapa de todo el grupo.

## CHEQUEO DE DATA CUERPO

### INFORME (5-10 MINS):

Mencione el nombre del grupo y las formas en que podemos protegernos.

Pregunte: “Pensando en la actividad de la red de espectros, lo escrito en las notas adhesivas naranjas y las soluciones que generamos colectivamente ¿cómo se sienten, qué ha cambiado?”

---

### CIERRE (10 MINS)

---

Mencione las siguientes preguntas a las personas:

- “En lo que queda de tiempo, queremos preguntar“¿qué diversidad de factores impactan el modo en que se comunica y cuánto protege sus comunicaciones?”
- “¿Qué piensa sobre aumentar la protección en nuestras redes y comunidades?”
- “¿Cuán útil es este ejercicio para las comunidades en las que trabaja, vive y está al pendiente? ¿Qué funciona y qué no funciona? ¿Qué cambios le haría a esta actividad?”

# HOJA DE TRABAJO: Hoja de Trabajo

## Mi Chequeo de Datos

Por favor complete lo siguiente:

Lado A: Mi red es...	Lado B: Me comunico por medio de...
Ej. Médicos y Hospitales	Llamadas, citas, referidos...

Título de Grupo:

---

¿Qué herramientas, servicios o prácticas puede utilizar para proteger su información?

# ACTIVIDAD: Mapeando

## Su Data Ser

### VISIÓN GENERAL

En esta actividad, lxs participantes van a crear un mapa de su Ser electrónico y cómo acceden a esa información.

#### OBJETIVOS:

- Ganar mayor conocimiento sobre qué información sobre nosotrxs es recolectada, almacenada, y compartida
- Identificar y desarrollar herramientas para que nuestra información y la de nuestras comunidades estén a salvo

#### MATERIALES:

Hoja de Trabajo *Mapeando Su Data Ser* (p.67), papel, pin, marcadores, papelógrafo, hoja de consejos para mantener protegidos nuestros datos.

#### PREPÁRESE ANTES DE LA SESIÓN:

Por favor lea *Caja de Herramientas de Defensa Comunitaria* (p.87) y preste atención a las secciones que se enfocan en puntaje de crédito y corredores de datos.

### CONTENIDO

---

#### APERTURA (20-40 MINS)

---

Mencione: “Estamos aquí para descubrir quién accede a sus datos (información electrónica), cómo los averigua, almacena y con quién los comparte.”

**INTRODUCCIÓN (5-10 MINS):** Que cada persona diga su nombre, pronombre de género y comunidad/organización que representa.

---

#### COMPARTIR HISTORIAS (10-20 MINS)

---

Tome un momento y busque en alguno de sus perfiles en redes sociales una imagen que represente su marca digital. Compártala con su pareja y dígame el nombre de la marca y por qué.

**INFORME (5-10 MINS):** Promueva que lxs participantes vayan contando sus experiencias de forma espontánea.

---

## **MAPEANDO NUESTRO SER DE DATOS (30-40 MINS)**

---

Reparta a las personas las hojas de trabajo y un lápiz.

Instruya a lxs participantes que completen la parte A del ejercicio escribiendo o dibujando (dentro de la figura humana) los diferentes tipos de información que le piden de su persona.

Dele un ejemplo para que tengan una idea de lo que está pidiendo. Por ejemplo: la escuela recolectó información de mi historial educativo, los lugares de trabajo me piden mi seguro social etc. También recuérdelos que no existen respuestas correctas o incorrectas.

Una vez completen la labor, pida a lxs participantes que dibujen líneas desde las imágenes que rodean al data cuerpo, si ese elemento, servicio, entidad, etc. recopila dos o más puntos de datos diferentes de ellos.

Luego de eso, haga que lxs participantes tracen líneas desde las entidades que puedan estar compartiendo información entre sí. Ejemplo: una escuela puede tener la información de su placa para que pueda usar el estacionamiento.

**DISCUSIÓN EN PAREJA (10 MINS):** Ya sea en pareja o grupos pequeños, permita que lxs participantes compartan sus conclusiones entre sí. Haga las siguientes preguntas:

- ¿Cuál fue el dato que más se recolectó?
- ¿Cuál fue el dato que menos se recolectó?
- ¿Cuánto de su data cuerpo es accesado para servicios?
- ¿Cuáles son las formas primarias en que recogen esa información?
- ¿Cómo se siente al saber eso?
- ¿Ha habido algún cambio?

**INFORME (10 MINS):** Pida a las personas que vayan diciendo sus respuestas y escríbalas en el papel grande. Identifique qué temas van surgiendo.

**CAVANDO MÁS PROFUNDO (10 MINS):** Mantenga a las personas en parejas o grupos pequeños. Pida a lxs participantes que elijan tres puntos diferentes sobre sus datos digitales y completen la tabla que está abajo en la hoja de trabajo. Es importante que discutan lo que encontraron, incluyendo:

- ¿Quién recopila estos datos?
- ¿Dónde se almacenan?

## CHEQUEO DE DATA CUERPO

- ¿Con quién se comparten?
- ¿Qué reglas aplican para su recolección, uso, y compartimiento?

Pregunte sobre la información que están recibiendo y que antes no sabían. Asegúrese que las respuestas sean escritas en papel grande de carnicero.

También pregunte: “¿Qué reglas creen que deben existir para cubrir el modo en que se recolecta, almacena y comparte la información digital?”

**INFORME (10 MINS):** Vaya pidiendo que las personas compartan sus respuestas y escríbalas en el papel grande. Identifique los temas que van surgiendo, específicamente sobre las reglas que tienen que ver con los datos y el modo en que se comparten.

---

## CIERRE (5 MINS)

---

Diga a lxs participantes: “Puede ser intenso entender cómo y qué se recoge de nuestra información digital. Saberlo es el primer paso. Ahora que tenemos un mayor entendimiento sobre lo que está sucediendo podemos protegernos mejor a nosotrxs mismxs y a nuestras comunidades.”

Pregunte: “¿Cuáles son algunos de los modos que utiliza actualmente para proteger su información digital? Permita que respondan las personas de forma voluntaria.”

Para cerrar el tema, enfóquese en la defensa comunitaria y cómo ya tenemos a la mano herramientas y guías para el manejo de las mismas. (Nota: Este es un buen momento para que entregue *Sugerencias para Auto-Defender Nuestros Datos* (p.90).

# HOJA DE TRABAJO: Mapeando Nuestro Data Ser

1. En la imagen de abajo, escriba todos los diferentes tipos de información digital que recogen sobre su persona.
2. Si dos o más puntos de datos son recolectados electrónicamente por un servicio, entidad, etc., dibuje líneas que conecten las instituciones con su data cuerpo.
3. Ejemplo: la escuela puede acceder a la información de su licencia para pelear.



## CHEQUEO DE DATA CUERPO

4. En la tabla de abajo, escriba algún tipo de información que recogen sobre usted y el modo en que la consiguen.

Tipo de Dato	¿Quién recolecta?	¿Cómo se recolecta/ almacena?
Ej. Licencia de Conducir	La ciudad de Detroit	Lectores de placa/Base-de-Datos de reconocimiento de placas



# ACTIVIDAD: Perfil de Datos, Decisiones Digitales<sup>5</sup>

**Tiempo:** 90 minutos **Tamaño de Grupo:** 5-25

## VISIÓN GENERAL

*Esta actividad pone a lxs participantes a experimentar cómo es que siente estar en la posición del creador de perfiles—alguien a quien le encomiendan hacer inferencias o a insinuar cómo es alguien a partir de los datos que tiene de esa persona.*

### OBJETIVOS:

- Entender cuán sencillo o difícil es definir a una persona basándose en un pequeño dato
- Que lxs participantes salgan pensando sobre los límites y fortalezas de crear un perfil de datos sobre alguien, basándose solo en un aspecto de su camino de datos

### MATERIALES:

Computadoras portátiles, teléfonos celulares o cualquier otro equipo que tenga acceso a Internet (para poder hacer investigación); conjunto de datos de la lista que aparece a continuación;

seis sobres que puedan sellarse (uno para cada grupo); hoja de trabajo *Perfil de Datos, Decisiones Digitales* para cada escenario; papel y bolígrafos.

### PREPÁRESE ANTES DE LA SESIÓN:

- Un teléfono celular grabado por un mes
- Facturas de utilidades de los pasados seis meses
- Historial de compras de Walmart.com
- Un record de 24 horas de búsqueda de términos
- Un puntaje de crédito
- Historial del navegador de una sesión de navegación reciente

## CONTENIDO

### APERTURA (15-20 MINS)

Diga: “Sean todxs bienvenidxs. Vamos a estar la próxima hora y media jugando a ser Agente de Datos, representando como muchos de estos roles están presentes en nuestra vida diaria en forma de agente de servicios financieros, manejador de casos para los

<sup>5</sup> Gracias a Virginia Eubanks por desarrollar principalmente esta actividad. Esta actividad es en parte inspirada por *Pero Si No Tengo Nada Que Esconder! Rompiendo PRISM* por sus siglas en inglés. Vea: <https://bit.ly/2yUJWYB>.

## CHEQUEO DE DATA CUERPO

Servicios de Protección a Niños y niñas y terratenientes. Estaremos usando piezas de datos de gente que no conocemos que están procurando servicios o algo similar a lo que estamos pidiendo.”

**INTRODUCCIÓN (5-10 MINS):** Pida a las personas que se presenten por su nombre, pronombre de género y organización/comunidad que representan.

---

## COMPARTIR HISTORIAS (10-15 MINS)

---

En grupos pequeños, pida a lxs participantes que respondan a las siguientes preguntas: ¿Ha habido alguna decisión que se haya tomado sobre usted y que se basara en información digital que haya recogido una persona o compañía? ¿Cómo te afectó eso?

---

## SIENDO AGENTES DE DATOS (20 MINS)

---

**EXPLIQUE A LXS PARTICIPANTES:** “Su trabajo como Agente de Datos es tratar de inferir sobre una persona: quién es, qué le gusta o no le gusta, qué hace en particular o qué no hace, para de ese modo, tomar una decisión sobre su caso.”

Divida al grupo en seis grupos pequeños.

Vaya entregando los paquetes de información (deben tener diferentes nombres pero incluir la misma información: 1) un mes de datos de llamadas (número, ubicación, duración de las llamadas) del celular del sujeto, 2) las facturas de utilidades de los últimos seis meses, 3) historial de compra de Walmart.com, 4) un día de búsqueda de términos en Google, 5) puntaje de crédito, y 6) historial del navegador de una sesión de navegación reciente.

Entrega una tarjeta con un escenario a cada grupo. Instruye a lxs participantes a que dejen los sobres sellados.

### EXPLIQUE EL EJERCICIO:

- “Cada equipo es ahora un, Agente de Datos, y a su vez un equipo toma-decisiones. Usando el sombrero del rol de “Agente de Datos” que se le ha asignado específicamente, su equipo tiene que crear 3-4 oraciones sobre el perfil de esta persona y tomar una decisión sobre el escenario que se les compartió en la tarjeta sobre el individuo.”
- “Cada equipo debe asignar a alguien para que tome notas, escriba el perfil de la persona y complete la tarjeta con el escenario. También debe asignar a alguien que reportará al resto del grupo las decisiones que tomaron.”

- “Cada equipo puede usar sus dispositivos personales para investigar cualquier otro aspecto del sujeto que creen necesario. Si creen que puede ayudar, usen Google Maps o Google Earth para averiguar en qué lugares ha estado el sujeto. Investigue qué libros y películas anda buscando. Son libres de acceder a cualquier información pública.”
- “¿Listxs? Abran sus sobres y comiencen. Buena suerte.”

---

## INFORME (20-40 MINS)

---

Diga, “Bienvenidxs. Ahora quiero pedirles que compartan sus juicios—no los perfiles demográficos, solo los juicios—con la persona que asignaron en su grupo para reportar.”

Pida a un equipo que sea el primero en lanzarse. Promueva que la persona a reportar lea el escenario que está en la tarjeta, informe sobre la decisión y brinde un contenido general sobre el perfil que crearon de la persona. Todos los equipos hacen lo mismo.

Respondan a las siguientes preguntas: “¿Cómo exactamente le dieron sentido a los datos que encontraron de esta persona?” “¿Qué información sobresalió como la más importante y por qué?” “¿Hubo alguna clave que hizo evidente la raza, género, clase, orientación sexual u otro dato demográfico evidente? ¿En qué se basó?”

**Nota al Facilitadorx:** Una vez cada equipo haya informado, hable sobre las tendencias que nota y pregunte al grupo si notaron también alguna tendencia. Por ejemplo: ¿Todxs denegaron o aceptaron el pedido? Luego de la discusión amplia de grupo, informe que todxs recibieron la misma información de la persona. Reabra la conversación y profundice sobre las diferencias en resultados y descripciones que se hicieron de la persona y cómo eso es un espejo de nuestra realidad.

**AÑADA:** “Es común escuchar a gente responder sobre la creación de perfiles y recolección de datos: ‘Si no tiene nada que esconder, no tiene nada que temer.’ Tomemos un minuto para reflexionar sobre esto y escribir lo que piensan en la parte de atrás del sobre.”

**DISCUSIÓN DE GRUPO:** Pregunte: “¿Esta actividad retó tu forma de pensar?” “¿Cuáles son las respuestas apropiadas de las comunidades afectadas o de políticos que toman decisiones?”

---

## CIERRE (5-10 MINS)

---

Recoja de cada grupo sus perfiles demográficos, veredictos y reflexiones. Mencione que existen muchas maneras para considerar salir de la recolección de datos y que es posible encontrar soluciones colectivas que tratan con la privacidad del consumidor y legislaciones anti-vigilancia, por ejemplo. Para más información, señale la sección *Caja de Herramientas de Defensa Comunitaria* (p.87)

# HOJA DE TRABAJO: Perfil de Datos, Decisiones Digitales

## ESCENARIO 1

Es propietario de una casa. Acaba de recibir una solicitud de alquiler/ arrendamiento de:

\_\_\_\_\_  
*(escriba el nombre de la persona)*

¿Por qué sí o Por qué no?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Basándose en los documentos que recibió, ¿le rentaría su propiedad a esta persona? (Sí / No)

Descripción de Perfil:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## ESCENARIO 2

Es el gerente de la compañía XYZ. Acaba de recibir una solicitud de empleo de:

\_\_\_\_\_  
*(escriba el nombre de la persona)*

¿Por qué sí o Por qué no?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Basándose en los documentos que recibió, ¿contrataría a esta persona? (Sí / No)

Descripción de Perfil:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## ESCENARIO 3

Trabaja en un banco y acaba de recibir una solicitud de préstamo de:

\_\_\_\_\_  
*(escriba el nombre de la persona)*

¿Por qué sí o Por qué no?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Basándose en los documentos que recibió, ¿le daría el préstamo a esta persona? (Sí / No)

Descripción de Perfil:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

#### ESCENARIO 4

Es madre y está buscando que cuiden a su niñx. Encontró un centro de cuidado que está administrado por:

\_\_\_\_\_  
*(escriba el nombre de la persona)*

Basándose en los documentos que recibió, apuntaría a niñx en ese centro de cuidado? (Sí / No)

¿Por qué sí o Por qué no?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Descripción de Perfil:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

#### ESCENARIO 5

Es un manejador de casos del Servicio de Protección para la Niñez (CPS por sus siglas en inglés) Se le ha pedido que determine si es necesaria una visita a la casa de esta persona para abrir un caso en su contra.

\_\_\_\_\_  
*(escriba el nombre de la persona)*

Basándose en los documentos que recibió, ¿visitaría la casa de esta persona? (Sí / No)

¿Por qué sí o Por qué no?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Descripción de Perfil:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

#### ESCENARIO 6

Es un agente de Seguridad Nacional a quien se le ha pedido que determine si se abre una investigación para averiguar si esta persona es una potencial amenaza para la seguridad de los Estados Unidos.

\_\_\_\_\_  
*(escriba el nombre de la persona)*

Basándose en los documentos que recibió, ¿visitaría la casa de esta persona? (Sí / No)

¿Por qué sí o Por qué no?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Descripción de Perfil:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



**¡PODER,**  
////////////////////

**NO PARANOIA!**  
////////////////////

# ACTIVIDAD: Voltee El Guión

**Tiempo:** 45-90 minutos **Tamaño de Grupo:** 5-25

## VISIÓN GENERAL

*Hablar sobre recolección de datos y sistemas de bases de datos en comunidades marginadas puede ser complejo y despertar una inseguridad profunda. En este taller, participantes reconocen su fuerza colectiva, identifican, y practicarán alternativas contra la opresión y la recolección injusta de datos para los sistemas de base-de-datos.*

### OBJETIVOS:

- Reflexionar y compartir experiencias que tengan que ver con recolección de datos y sistemas de bases de datos
- Identificar diversas estrategias para contrarrestar la opresión que generan esos sistemas de bases de datos y el modo en que recogen los datos
- Ayudar a pensar en el poder que tienen las comunidades para resistir, negarse, y reorientar los objetivos y la visión detrás de los sistemas de bases de datos y la recolección de datos

### MATERIALES:

Citas del *Banco de Citas de NDC* (p.26) escritas en tarjetas o en hojas de papel 8.5x11; los temas presentados en NDC en una hoja de papel 8.5x11, cinta adhesiva y papelógrafo.

### PREPÁRESE ANTES DE LA SESIÓN:

Acomode el salón al estilo de un café para que las personas puedan reunirse en grupos pequeños. Coloque las citas en las mesas.

## CONTENIDO

---

### APERTURA (15 MINS)

---

**INTRODUCCIÓN (5-10 MINS):** Que cada persona se presente diciendo su nombre, pronombre de género y comunidad/organización que representa.

**COMPARTIR HISTORIAS (10 MINS):** En pareja respondan a: ¿Donde nació la mamá de su mamá? Cuando hayan pasado dos minutos y medio, termine su pensamiento y cambien. Cuando ambas personas hayan terminado, pregunte al estilo popcorn como se sintió la experiencia. Después de escuchar a 3 experiencias, puede concluir refiriéndose al poder de narrar nuestras propias historias.

## COMPARTIENDO EXPERIENCIAS (30 MINS)

---

**INTRODUCCIÓN:** Diga, “Durante nuestra investigación, descubrimos una serie de temas recurrentes sobre recolección de datos, sistemas de base-de-datos, y el impacto que tienen en la vida de las personas. Las entrevistas que hicimos pusieron al descubierto sentimientos de paranoia y falta de poder que surgen con los sistemas de datos. ¡Esto puede cambiar! En esta actividad, presentamos las historias de quienes quisieron compartir sus experiencias para pensar en estrategias colectivas que puedan funcionar para cambiar el presente y el futuro.”

**ACTIVIDAD PARA GRUPOS PEQUEÑOS (15 MINS):** Instruya a las personas para que:

- Elijan a un(x) reporterx (alguien que informe al grupo grande) y alguien que vaya transcribiendo (e.g., escribir los temas);
- Lean las citas en las mesas y tome nota de las reacciones que vió mientras se leían;
- Identifiquen (como grupo) a qué temas apuntan las citas.

Tome al menos 15 minutos para hacer esto. Si siente que el grupo lo necesita, puede repartir las hojas de trabajo para que la gente reflexione de forma individual sobre sus propias experiencias.

**INFORME AL GRUPO GRANDE (15 MINS):** Pregunte, “Por favor comparta lo que conversaron en su grupo. ¿Qué temas surgieron en su pequeña discusión grupal?”

---

## VOLTEANDO EL GUIÓN (20-30 MINS)

---

Ponga a lxs participantes a que introduzcan nuevas narrativas sobre recolección de datos, sistemas de bases de datos, sus vidas, y necesidades.

**ACTIVIDAD PARA EL GRUPO PEQUEÑO (15-20 MINS):** Mencione a todo el grupo: “Quiero invitarles a moverse de la paranoia al poder. Primero, quiero que literalmente le den otro giro a la cita o las citas en las que han estado trabajando. Como grupo, piensen en un tema o temas que sean opuestos a los que ya se han identificado. Luego, identifiquen una cosa que se pueda hacer o una estrategia para lograr que ese tema se convierta en una realidad.”

**ACTIVIDAD PARA GRUPO GRANDE (10-15 MINS):** Vaya por el salón pidiendo que se discutan los nuevos giros que le dieron a las citas y las estrategias que pensaron. Escribe las estrategias en el papelógrafo.



---

## **CIERRE (5 MINS)**

---

Cierra la actividad recordándoles el poder que tienen cuando identifican de forma colectiva nuevas estrategias que desafían el daño y la injusticias de los modos actuales de recolección de datos y los sistemas de base-de-datos.

# ACTIVIDAD: Los Sistemas

## en Nuestras Vidas

**Tiempo:** 45-60 minutos **Tamaño de Grupo:** 5-25

### VISIÓN GENERAL

*Este taller se basa en generar conocimiento sobre los sistemas de datos y ayuda a los miembros de la comunidad a comprometerse en el proceso de desarrollar estrategias que reclamen el poder que tienen sobre sus datos, cuerpos, historias, y comunidades.*

*Para el final de esta actividad, lxs participantes deben sentir comodidad conversando sobre sistemas con los que se enfrentan en sus vidas diarias y también tener la apertura de verse a sí mismxs en las experiencias de lxs otrxs participantes.*

#### OBJETIVOS

- Responder de forma colectiva a la pregunta: “¿Con cuáles sistemas interactuamos en la vida diaria cuando queremos tener acceso a nuestras necesidades básicas o derechos humanos?”
- Generar conocimiento comunitario, creando, y practicando formas de defendernos a nosotrxs y nuestros derechos, conectar conocimiento adquirido en nuestra vida cotidiana, retos y trabajo y practicar con todas las personas que participan, cómo se siente la liberación y la transformación

#### MATERIALES:

Sillas, marcadores, papelógrafo adhesivo, notas adhesivas grandes, cámara (para documentar).

#### PREPÁRESE ANTES

##### DE LA SESIÓN:

Piensa en cómo vas a preparar el salón de modo que un grupo grande pueda dividirse fácilmente en grupos pequeños de 6 personas.

### CONTENIDO

---

#### APERTURA (20 MINS)

---

“Sean todxs bienvenidxs. Vamos a pasar los proximos 45 minutos pensando sobre tipos de sistemas que nos encontramos cada día en nuestras vidas y cómo ha sido esa experiencia para las personas. Comenzaremos con un grupo grande que luego se dividirá en grupos mas pequeños.”

**INTRODUCCIÓN (10 MINS):** Pídale a las personas que se presenten por su nombre, pronombre de género y comunidad/organización que representan.

---

## **COMPARTIR HISTORIAS (10-20 MINS)**

---

En grupos pequeños, pida a lxs participantes que respondan a las siguientes preguntas: ¿Cuál es uno de los sistemas con los que tuviste que interactuar hoy antes de llegar a este taller? ¿Qué información recolectó?

---

## **IDENTIFICANDO SISTEMAS (10-20 MINS)**

---

Reúna a las personas en un grupo grande y pida que vayan comentando sus pensamientos para escribirlos en el papelógrafo. De este modo, todo el mundo ve el escenario de sistemas con los que han interactuado de forma colectiva. Si es posible, acomode el salón de una manera que permita al grupo grande moverse fácilmente para crear grupos más pequeños cerca de paredes y con acceso a materiales. Tenga listo papelógrafo adhesivo para cada grupo tome nota de lo que discutirá en la discusión amplia.

**Discusión de Grupo Grande:** Como grupo, hagan una tormenta de ideas y creen un mapa que responda a las siguientes preguntas. Escriba en el papelógrafo los temas que vayan surgiendo:

- “¿Qué son los sistemas?”
- “¿Qué palabras le vienen a la mente cuando piensa en sistemas?”

Escriba las respuestas de las personas en el papel grande. Luego de 5 minutos pregunte:

- “¿Qué tienen en común?”
- “¿Cómo son diferentes?”

**Cavando Más Profundo:** En una nueva hoja de papel, pida a las personas que tengan una tormenta de ideas y den respuestas a las siguientes preguntas:

- “¿Cuáles son algunos de los sistemas con los que se ha encontrado en las últimas 24 horas?”
- “¿Y en la última semana?”
- “¿Cuál de estos sistemas puede asociar o agrupar y por qué?”

Haga esto hasta que tenga suficientes grupos como para dividir a la gente en grupos pequeños.

**Enfocando Hacia Abajo:** Si necesita probarlo y hacer que la gente identifique los sistemas más específicamente, puede ofrecer preguntas como:

## **¡PODER, NO PARANOIA!**

- “¿Qué son los sistemas de beneficios públicos?”
- “¿Cuáles son los sistemas con los que interactuamos con frecuencia en nuestros contextos?”

Escriba las respuestas en el papelógrafo, subraya elementos que la gente menciona y pide a las personas que le ayuden a agrupar esos sistemas.

---

## **NOMBRANDO LAS NECESIDADES, BENEFICIOS Y DAÑOS DE LOS SISTEMAS (20-30 MINS)**

---

**Discusión de Grupo Pequeña:** Divida a las personas en grupos pequeños, 6 o menos personas. Repita primero los nombres de los sistemas que la gente discutió y luego permita que la gente se sienta en sus respectivos grupos. Asegure que cada grupo tome notas y una persona haga reporte al grupo grande. Recuerde dejar espacio para que los grupos pequeños peguen sus notas en el espacio de la pared donde también se están poniendo las notas del grupo grande.

Si hay limitaciones de espacio, pida a las personas que se junten en pares y que usen notas adhesivas grandes para ir pegando en la pared con la intención de que lxs demás puedan verlas.

Una vez estén en grupos o pares, diga: Ahora conversen de estas cuatro preguntas:

- ¿Cual fue su experiencia con este sistema o estos sistemas?
- ¿Como le hizo sentir eso?
- ¿Que sabe sobre como nuestra informacion se recolecta, usa, y comparte cuando interactuamos con estos sistemas?
- ¿Que “no sabe” o quieren y necesita saber sobre este sistema o sistemas?”

Pida que alguien escriba las respuestas en un papelógrafo. Luego pida a las personas que pongan sus notas adhesivas en la pared.

---

## **CIERRE (10 MINS)**

---

Las personas recorren el espacio como en una galería y pregunte qué similitudes y diferencias ven, y documente todas las preguntas para que generar más investigación.

Es importante que las personas salgan con una sensación de transición y cierre luego de esta sesión. Invite a lxs participantes a que: Compartan una palabra que represente cómo se sienten en ese momento; usen su cuerpo para expresar cómo se sienten en ese momento; compartan una cosa que se llevan del taller; compartan algo que aprendieron en el taller, y le enseñarán a otra persona; compartan algo sobre su comunidad que les haga sentir orgullo; compartan cualquier pregunta que les haya surgido.

# ACTIVIDAD: ¡Fíjate! ¿Qué Hay En Tu Comunidad?

**Tiempo:** (Part 1) 45-90 minutos; (Part 2) 60 minutos; (Part 3) 45-90 minutos

**Tamaño de Grupo:** 5-25

## VISIÓN GENERAL

*Existe evidencia de un "estado acosador" que está a nuestro alrededor, específicamente en los barrios y comunidades que se encuentran en condiciones de pobreza y experimentan cada día las consecuencias de la gentrificación y la criminalización. En esta actividad, documentamos los diferentes tipos de herramientas de vigilancia que utiliza el estado y sus actores privados.*

### OBJETIVO:

- Crear conciencia sobre la vigilancia corporativa y del estado que está sucediendo en nuestros barrios para comenzar a pensar en formas que permitan a estos barrios liberarse de esa vigilancia que no quieren

### MATERIALES:

Tablas con clip; cuadernos; lapices, bolígrafos, marcadores; impresiones de Google maps, impresoras; tecnología inteligente para tomar fotos.

### PREPÁRESE ANTES DE LA SESIÓN:

Si es necesario, puede dividir esta actividad para que la Parte 1 y la Parte 2 se hagan en días diferentes. También, puede ser útil que consulte *Bola de Trucos Comunitaria* (p.96), que contiene recursos adicionales como un paseo de vigilancia en Oakland, California así como el filme "Vigila a los Vigiladores. ¡Ellxs mienten!" de la Coalición para Frenar el Espionaje del Departamento de la Policía de Los Ángeles. Juegue con las características de Google maps para que pueda ayudar a lxs participantes a aprender a usarlo.

## CONTENIDO

---

### PARTE 1. APERTURA (30 MINS)

---

**INTRODUCCIÓN (15-20 MINS):** Haga que lxs participantes se presenten dando su nombre, pronombre de género, comunidad/organización que representan y una oración o dos en la que digan por qué aman el barrio de donde vienen.

## ¡PODER, NO PARANOIA!

**COMPARTIR HISTORIAS (5 MINS):** “Tomen un minuto para cerrar los ojos e imaginar una caminata por su comunidad. Piensen en los olores, sonidos, sensaciones, sabores e imágenes que les llegan. Escriban durante 2 minutos lo que les surgió.”

**INFORME (5-10 MINS):** En pares, pida a lxs participantes que conversen sobre lo imaginado. Vaya preguntando por el grupo en busca de respuestas. Haga la pregunta: Alzando la mano, ¿cuántas personas imaginaron tecnología de vigilancia?

---

## IDENTIFICANDO VECINDARIOS (15-20 MINS)

---

Basado en las historias que compartieron, pida que las personas se junten en pares para cubrir un mismo barrio/área.

Introduzca a lxs participantes a Google Maps. Enséñeles cómo buscar barrios y tomar fotos de pantalla. Tome su tiempo en apoyarles para que se familiaricen con la tecnología si es que no saben.

Haga que lxs participantes impriman el mapa de su barrio en un papel 8.5 x 11 (si es más grande 11x17, mejor aún).

---

## IDENTIFICANDO DIFERENTES TIPOS DE VIGILANCIA (40-45 MINS)

---

Durante esta caminata comunitaria vamos a identificar principalmente los tipos de vigilancia corporativas y del estado que están en nuestras comunidades.

**VIGILANCIA DEL ESTADO(15 MINS):** Explique que la vigilancia del Estado se refiere a las herramientas de vigilancia que usan las agencias del estado.

1. Pida a lxs participantes que mencionen qué tecnologías de vigilancia están presentes en sus barrios. (Tome notas en un papel grande para que pueda luego referirse a las mismas mientras conversas con el grupo). Usualmente es más sencillo comenzar dando el ejemplo de las cámaras de tráfico.
2. Haga que lxs participantes busque imágenes relacionadas a cada tecnología para que todos vean cómo lucen estas tecnologías de vigilancia. Diga, “Escriban lo que piensen sobre las diversas formas de vigilancia del estado en la parte de atrás de su mapa del barrio para que así recuerden tomar fotos de esto cuando estén en la calle.”
3. Muévase a hablar sobre vigilancia corporativa.

**VIGILANCIA CORPORATIVA (15 MINS):** Explique que la vigilancia corporativa se refiere a las herramientas de vigilancia usadas por el sector privado, como las tiendas. Estas pueden ser cámaras para vigilar la propiedad, letreros que digan “Prohibido pasar,

propiedad privada” hasta publicidad depredadora con letreros que dicen “¿Necesitad dinero en efectivo? Pagamos en efectivo por vivienda.”

1. Pida a lxs participantes que digan si han visto algunas de estas tecnologías y si pueden identificar otras tecnologías corporativas que estén presentes en su barrio. (Escriba las respuestas en un papel grande para discutir las luego).
2. Pida a lxs participantes que busquen imágenes de cada tecnología para que así todas las personas puedan ver cómo lucen esas tecnologías de vigilancia

Haga que lxs participantes tomen notas sobre las diferentes formas de vigilancia corporativa y las escriban detrás de su mapa para que así recuerden tirar fotos cuando las vean en la calle.

**LLAVE COMUNITARIA (10 MINS):** En pares, pida a lxs participantes que revisen las notas que escribieron y lo que aprendieron. Luego que revisen los diferentes tipos de tecnología, pida que creen una lista de símbolos para identificar cada tecnología. Por ejemplo, que dibujen un ojo para una cámara de seguridad instalada en un negocio, un cerdo para identificar la cámara de un policía, un rectángulo para la publicidad depredadora y un círculo con una línea en medio para señalar que está prohibido pasar.

**Nota al Facilitadorx:** Los símbolos deben ser fáciles de dibujar y lxs participantes deben quedarse con la lista para revisarla más adelante.

---

## **PARTE 2: CAMINATA DE VIGILANCIA (30-60 MINS)**

---

Envíe a lxs participantes en pares para que documenten la vigilancia en sus vecindarios.

### **INSTRUCCIONES PARA ANTES DE SALIR A LAS CALLES (5 MINS):**

1. Cada par estará investigando la comunidad en conjunto.
2. En cada grupo tiene que haber alguien que tome notas y otra persona que tome fotos.
  - a. La persona que tome nota, usando los símbolos creados, va a documentar dónde ubica la tecnología en el mapa.
  - b. La persona que tome fotos va a tomar fotos. Por cada foto tienen que anotar localización, tipo de vigilancia (del estado o corporativa) y cualquier observación que tenga.
3. Los pares deben fijarse también en cualquier cosa nueva o diferente —i.e., documentar imágenes de cualquier tipo de vigilancia que no haya sido previamente discutida.
4. Anime a los pares a que conversen con dueñxs de negocios y miembros de la comunidad mientras documentan las imágenes de sus barrios.

**Nota al Facilitadorx:** Pares y grupos no deben separarse, tampoco entrar a espacios con letreros que prohíben el paso, y si, en algún momento se sienten bajo amenaza, tienen que regresar al punto seguro de recogida y llamar al facilitadorx.

### **PARTE 3: MAPEANDO LA VIGILANCIA EN NUESTROS VECINDARIOS (45 MINS)**

---

**MAPEANDO (20-30 MINS):** Luego de que regresen al salón las personas en pares, póngales a revisar lo que documentaron, que tomen notas y marquen en el mapa de sus vecindarios lo que encontraron basándose en las fotos que tomaron y dónde. Cuando el mapeo esté listo, puede pedirle a cada par que ponga su mapa en la pared para que el resto del grupo pueda verlo.

**DISCUSIÓN (15-20 MINS):** Pida a lxs participantes que respondan las siguientes preguntas:

- “¿Cuál es el aspecto general de la vigilancia en su comunidad?”
- “¿Qué patrones identificaron?”
- “¿Acaso existen diferencias entre los vecindarios que las personas mapearon?”
- “¿Cómo lucirían estos mapas si hubiesen estado ubicados en otra parte de la ciudad, por ejemplo, en vecindarios con mayor poder económico?”

---

### **CIERRE (5-10 MINS)**

---

Anime a lxs participantes a documentar sus mapas y a pensar cómo los pueden compartir con otras personas. Pregunte:

- “¿Qué fue lo que más les resonó de la actividad y qué pueden hacer para dar comienzo a un cambio en sus comunidades o bien exigir a los propietarios de negocios, a la policía o a los cabilderos que hacen política pública?”
- “¿De qué manera van a compartir la información con los miembros de su comunidad y sus comunidades?”
- “¿Cuáles son algunas demandas o políticas públicas que pueden hacerse para proteger a las comunidades de más vigilancia?”

Puede introducir el caso de Oakland (ICU por sus siglas en inglés) que protestó en contra de la construcción de un centro de control masivo de vigilancia en su comunidad y fue detenido exitosamente. También puede mostrar partes o la totalidad del filme “Vigilemos A Quienes Nos Vigilan” de la Coalición Para Frenar el Espionaje del Departamento de la Policía de Los Ángeles para mostrar lo que puede terminar desarrollándose luego de una de estas caminatas comunitarias. Vea la *Bolsa Comunitaria de Trucos* (p.96).



# ACTIVIDAD: Los Sistemas



## Entre Nosotrxs



**Tiempo:** 45-90 minutos **Tamaño de Grupo:** 5-25

### VISIÓN GENERAL

*Esta actividad debe seguir a la actividad Los Sistemas en Nuestras Vidas (p.78), que pide a las personas que mencionen recolección de datos o sistemas de base-de-datos que con los que interactúan a diario. Los Sistemas Entre Nosotrxs está hecho para ser una experiencia kinética, con personas que físicamente construya una red que les una. Se basa en otras actividades educativas que buscan mostrar cómo las personas pueden crear red conectando unxs con otrx para construir una base sólida para la acción colectiva.*

#### OBJETIVO:



- Ver y escuchar cómo experimentamos los mismos sistemas de base-de-datos. Lxs participantes van a reconocer, en las experiencias compartidas, su fuente de fuerza y acción colectiva

#### MATERIALES:



Hilo

#### PREPÁRESE ANTES DE LA SESIÓN:



Recuerde que esta actividad funciona mejor si es precedida por *Los Sistemas en Nuestras Vidas*. (p.78).

### CONTENIDO

---

#### APERTURA (5-10MINS)

---

Recuerde que esta actividad trabaja mejor cuando hacemos antes la actividad *Los Sistemas en Nuestras Vidas* (p.78).

**Nota a Facilitadorx:** Si ha comenzado esta actividad sin antes haber hecho *Los Sistemas en Nuestras Vidas*, por favor seleccione una introducción y una historia de cualquier otra parte de este Cuaderno.

## **CONECTANDO LOS PUNTOS: HACIENDO COMUNIDAD (20-30 MINS)**

---

Puede decir, “Quiero sugerir un cambio en la forma en que están acomodadas las sillas, convertir los grupos pequeños en un grupo grande.”

Una vez estén todas las personas acomodadas, diga: “Para la siguiente actividad vamos a usar el formato popcorn. Puede pensarse a sí como un escucha o un hablante. En cualquier momento, si quiere ser quien habla, siéntase en la libertad de decir voluntariamente el sistema que surgió en su grupo. Por favor, asegúrese que todo el grupo pueda escucharle.”

### **Elabore las instrucciones:**

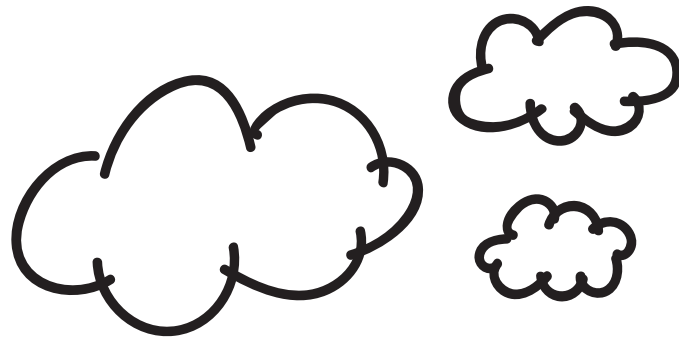
1. “Primero, nombre el sistema.”
2. “Segundo, describa la experiencia que contó su grupo. Yo le daré la bola de hilo.”
3. “Si está escuchando y también habló de ese sistema en particular, alce la mano. Mantenga la mano arriba para que la podamos ver.”
4. “Quien sea que tenga la bola de hilo en la mano, por favor, seleccione a alguien que tenga la mano arriba y tire la cuerda para que la agarre.”
5. “Entonces esa persona va a tener turno y dirá el nombre del sistema. Luego comentará sobre la experiencia que tuvo su grupo con ese mismo sistema.”
6. “Cuando haya terminado de contar la experiencia, tire la cuerda a la próxima persona que vea con la mano arriba. Y así sucesivamente.”
7. Luego da comienzo la actividad.

---

## **CIERRE (5-10 MINS)**

---

Diga: “Ahora que todxs hemos pasado por los diferentes sistemas y se han discutido en los grupos pequeños y hemos conversado los resultados en conjunto, podemos notar todas las conexiones que nos unen. Honramos todas las experiencias individuales pero también hacemos notar que no estamos a solas, que estamos experimentando problemas sistémicos. Nombrando estas conexiones sistémicas entre nosotrxs podemos construir/compartir poder para retarles y transformales. Tenemos más poder en conjunto.”



**CAJA**



**DE HERRAMIENTAS**



**DE DEFENSA**



**COMUNITARIA**



# Protección vs Vigilancia: ¿Se siente protegido o está seguro?

Por Tawana Petty

Desafortunadamente, cuando las personas piensan en la palabra *vigilancia*, lo asocian con *protección*. El que estos términos sean sinónimo puede ser muy dañino. La vigilancia no es inherente a la protección. De hecho, en muchas ocasiones la vigilancia cae en el lado opuesto del espectro. Cuando la gente piensa en vigilancia, típicamente piensan en asegurar objetos, propiedades, y hasta su identidad. Muy seguido, esta forma de pensar no involucra el factor humano. Estar protegido puede significar estar seguro, pero tener vigilancia no implica necesariamente que la persona está protegida. Instalamos sistemas de vigilancia en nuestras casas para proteger la propiedad; pedimos cámaras de vigilancia para los policías y así saber si cometen actos de brutalidad policíaca o no; le añadimos alarmas de seguridad a nuestro carro en un intento por evitar que nos lo roben. Todos estos mecanismos pueden ser medidas temporeras que nos brindan comodidad, pero a través del tiempo, ha quedado demostrado que el tenerlos, no aumenta nuestra sensación de protección. Un sistema de alarma no puede finalmente evitar que un ser humano sea herido físicamente, de igual forma que una cámara no previene la brutalidad policíaca. La forma en que hablemos sobre vigilancia y protección, será fundamental a la hora de crear el ecosistema digital saludable que deseamos.

No existe una fórmula mágica que garantice nuestra protección. Siempre habrán circunstancias fuera del control humano que nos pondrán en riesgo. Aún así, cuando pensamos en tecnología y sistemas de bases de datos, existen medidas que podemos poner en práctica para aumentar nuestra protección y maximizar nuestra seguridad. Podemos añadir herramientas como Signal o tener una Red Privada Virtual (VPN por sus siglas en inglés) para hacer que nuestra tecnología esté más asegurada, pero si queremos que nuestras interacciones digitales y de otros tipos sean más seguras, debemos tener conexión a un ecosistema digital y no digital saludable. Si una persona envía un mensaje de texto cifrado y el usuario en el otro extremo también está cifrado, es probable que la comunicación sea segura. Sin embargo, si la persona en el otro extremo no es alguien de confianza, el nivel de seguridad agregado a la tecnología tiene poca relevancia. Esta es la mentalidad que uno debe tener cuando se involucra en seguridad digital y seguridad de datos.

A menudo, mientras más elementos de seguridad propone la ciudad, menos protección tienen las comunidades negras y marginadas. Cuando las ciudades invierten en vigilancia para los vecindarios añadiendo cámaras de vigilancia e incrementando la militarización del departamento de la policía, se plantea una amenaza inminente para esos residentes

que a menudo se consideran prescindibles. Esa mentalidad, que descarta el elemento humano, es realmente insegura.

Uno de los modos en que podemos aumentar nuestra protección, es nutriendo nuestras relaciones. Esto aplica para las comunicaciones tanto en línea como fuera de línea. Un vecinx que se comunique regularmente con otros vecinxs, tiene mayores probabilidades de estar protegido que un vecinx que no mantenga comunicación con nadie. Vecinxs que han acordado encender las luces de sus porches para mantener la calle alumbrada y velar lxs unxs por lxs otrxs, están nutriendo protección. Esto es diferente a añadir un sistema de vigilancia hecho para proteger bienes y propiedades.

Estos métodos para fomentar una comunidad protegida también son esenciales para nuestra comunicación en línea. Una persona que experimente spam no solicitado, imágenes dañinas o comunicación por correo electrónico o redes sociales amenazante, tiene mayor protección cuando tiene una comunidad de personas velándole. Una vez la comunidad esté al tanto de la violación o el daño, la persona puede aumentar su protección cambiando la contraseña. La comunidad en línea también puede comprometerse a una acción colectiva de denunciar al spammer a lxs administradores de la red social. Esto crea un ambiente en línea más preotegido.

## PRINCIPIOS

Uno de los modos en que podemos ayudar a crear un ecosistema digital más protegido, es a través de la implementación de los Principios de Justicia Digital de Detroit (acceso, participación, propiedad común, comunidades saludables) y los Principios de la Iniciativa para una Internet Equitativa (resolución de problemas en forma colaborativa, cuentacuentos, educación, propiedad comunal colaborativa y gobernanza, medidas a largo plazo, relaciones auténticas y energía alternativa). Estos principios pueden verse en detalle en la página web del Proyecto de Tecnología Comunitaria de Detroit: [detroitcommunitytech.org](http://detroitcommunitytech.org).

Nutriendo un ecosistema digital saludable, ayudamos a crear protección en nuestros vecindarios y en las computadoras.

Es muy importante que hagamos el trabajo de crear el mundo en que queremos vivir, que no confundamos lo que nos protege con lo que toma estar bajo mas vigilancia. En todo lo que hagamos, el elemento humano debe ser parte de nuestras interacciones diarias.

# Sugerencias para la Auto-Defensa de Datos

Por Virginia Eubanks

Mientras que todos los sistemas son diferentes, existen varias estrategias básicas que puede poner en práctica para proteger del abuso sus datos personales y comunitarios:

**Siempre pregunte:** ¿Acaso es necesario dar mi número de seguro social? En muchos sistemas, le pueden asignar una identificación única de cliente en vez de utilizar su número de seguro social, especialmente si ha sido víctima de violencia doméstica. Sistemas que requieren verificación de ingreso y activos—TANF, General Relief, o SNAP—usted casi siempre tiene que dar su número de seguro social para recibir beneficios.

**No es todo o nada:** En muchos casos, programas públicos pueden aceptar solicitudes que tengan algunas secciones tachadas. Pregunte a quien maneja el caso si hay secciones en la solicitud o partes de la entrevista que le pueden causar incomodidad a usted si las responde. Pregunte, “Si elijo no brindar esa información, habrá algún impacto en mi posibilidad de recibir los beneficios?” Si la respuesta es no, ¡tache esa sección!

**Siempre apele:** Si le rechazan o le quitan los beneficios de un programa público, inmediatamente solicite una apelación por ESCRITO. Pida la audiencia en persona, no por teléfono. En programas, como SNAP, TANF y Medicaid, solicitar una apelación le ayudará a proteger y mantener sus beneficios en lo que se lleva a cabo la audiencia. Pero si pierde la apelación, le tocará devolver el dinero que recibió en beneficios.

**No es para siempre:** Pregunte si está disponible el proceso de “borrar.” “Borrar” significa que tras un tiempo determinado, su expediente va a ser “sellado” (no podrá abrirse ni ser leído por nadie) o removido por completo de un sistema. Por ejemplo en muchos estados, un expediente de CPS (por sus siglas en inglés) que indica abuso o negligencia a una cría, puede ser sellado 10 años después del cumpleaños número 18 de la cría. Los antecedentes penales de delincuencia juvenil también pueden ser borrados.

**Siempre documente:** Siempre saque copias de todos los documentos que envía o entrega a un programa público. Pida que le estampen los documentos con un sello de “Recibido” y le den una copia de todo lo sometido.

**Pida su expediente:** Basado en la legislación conocida como FOIA/FOIL o PRA (por sus siglas en inglés), usted puede solicitar copia de su expediente público—incluyendo el propio—de agencias federales y estatales como HUD, Departamento de Corrección, etc. Es su expediente. Usted debe tener acceso a una copia del mismo.

# **Puntaje de Crédito, Informe de Crédito: ¿Qué Tienen Que Ver Conmigo?**

Por Kim Reynolds y Seeta Peña Gangadharan

---

## **PUNTAJES DE CRÉDITO**

---

El puntaje de crédito sigue siendo una de las herramientas de evaluación más riesgosa de nuestra sociedad. Quienes tienen la capacidad de dar préstamos, utilizan los puntajes de crédito para elegir a quien se le concede la posibilidad de tener un carro, tarjeta de crédito, hipoteca, préstamos estudiantil, entre otros.

Usted recibe una puntuación que va a depender de su informe de crédito (vea abajo). Para quienes dan préstamos, un puntaje alto en el crédito significa que usted representa poco riesgo y puede agarrar un préstamo u otros servicios con mejores términos de repago o con intereses bajos. Un puntaje de crédito bajo va a ser visto como menos favorable para quienes dan préstamos, eso podría significar que le nieguen el préstamo o tenga que pagar aún más por recibir los servicios. En otras palabras, a las personas con “mal crédito” pueden cobrarle tasas de intereses más altas en cualquier tipo de préstamo o bien pueden negárselo.

Existen muchos problemas cuando los préstamos dependen del puntaje de crédito. El uso de puntaje de crédito es precario, carece de contexto y puede perjudicar seriamente a aquellas personas con mal crédito. Más aún, el mal crédito o la falta de un historial de crédito, usualmente es resultado de una historia estructural de discriminación. En un país como los Estados Unidos, donde las facturas médicas se suman con rapidez, la discriminación por raza y género quita oportunidades y las familias de poco ingreso se enfrentan a barreras costosas para mejorar su crédito; el no tener crédito o tener un puntaje bajo, puede interferir en la vida de las personas de gran manera.

En casos donde el bajo puntaje de crédito resulta en la negación de un préstamo, muchas personas recurren a esperar al día de pago o a otras formas rápidas para conseguir el préstamo y casi siempre, esas son medidas injustas por naturaleza. Estas instituciones cobran muy alto los intereses a pesar de que se solicite poca cantidad de dinero.

En estos días, proveedores de teléfonos celulares, agencias aseguradoras, compañías de utilidades, y arrendadores utilizan el puntaje de crédito para otros propósitos que no son

aprobar un préstamo. Más bien usan esa información para estipular la tarifa de intereses, el tamaño de un depósito o decidir si se le da un contrato a alguien o no. Gente que quiera rentar y tenga un puntaje bajo en su crédito, es probable que se le complique la posibilidad de alquilar. En algunos estados, personas con mal crédito tienen que pagar un depósito de seguridad para poder recibir los servicios de utilidades. También hay compañías de celulares que niegan su servicio a las personas con mal crédito.

Para cualquier persona que tenga un puntaje de crédito bajo, el camino que queda por delante es dificultoso y esto puede conllevar a que la persona sienta que está en medio de un ciclo vicioso. Las formas de mejorar el crédito también son complejas (como acogerse a la quiebra o bancarrota) y el crédito bajo puede significar un alto riesgo para lxs empleadorxs; esto significa que existe una mayor discriminación hacia personas con crédito bajo.

### **Informes de Crédito y Agarrar (o Mantenerse) en un Trabajo**

En el mercado actual de trabajo, los informes de crédito están teniendo mucha importancia. Tanto ahora como en el futuro, los empleadores están solicitando permiso para verificar el informe de crédito. No importa el tipo de posición a la que se está aplicando, los empleadores típicamente revisan los informes de crédito que consiguen de agencias como: Experian, TransUnion, y Equifax.

Un informe de crédito contiene información como el historial de pagos, el tiempo que llevas teniendo una cuenta con una compañía, alguna deuda grande, alguna deuda pendiente que esté en Corte, si se ha acogido a la bancarrota o ha fallado en el pago de impuestos y el historial de deudas en su contra. Como el puntaje de crédito, los informes de crédito están ligados una historia de discriminación estructural que incluye señalar de forma injusta a las personas para luego limitarles las oportunidades de construir o reconstruir su crédito.

Encima de esas prácticas discriminatorias e injustas que se enlazan al mal crédito, los informes de crédito sufren de muchos errores que surgen del robo de identidad, por ejemplo. Errores o la incapacidad de demostrar el robo de identidad, pueden mantener a una persona en el ciclo de no conseguir empleo.

---

## **REALIDAD Y MITOS SOBRE INFORME DE CRÉDITO**

---

Esta hoja con mitos y realidades puede ayudarle a entender qué es un informe de crédito, para qué se usa y cuáles son sus derechos como aplicante y empleado.

### **Me pueden negar un empleo basándose en mi informe de crédito. Realidad.**

Lamentablemente, en 39 estados, a usted se le puede negar un empleo basándose en su historial de crédito. Esto generalmente se lo dejan saber por medio de una carta escrita. Once estados (California, Connecticut, Hawaii, Illinois, Maryland, Oregon, Vermont,



Delaware, Nevada, Colorado, y Washington) además del Distrito de Columbia, rechazan el uso del crédito para discriminar o utilizarlo como un factor de evaluación laboral. Esta declaración es un mito en 11 estados y usted no se le puede discriminar, mientras solicita empleo, por su crédito.<sup>1</sup>

**Tengo que darle permiso a mi empleador para que haga un chequeo de mi informe de crédito. Realidad.** Bajo la Ley de Informe de Crédito Justo, los empleadores pueden obtener de usted un consentimiento escrito que le permita acceder a su informe de crédito.<sup>2</sup>

**“Crédito malo” o la ausencia de crédito afecta al 50% de lxs Americanxs.**

**Realidad.** De acuerdo al Negociado de Protección Financiera del Consumidor, 26 millones de adultos en los Estados Unidos no han establecido o documentado un historial de crédito con tres de las más grandes agencias de crédito. Sobre el 50% de la población Americana tiene puntaje de crédito de alto riesgo (que es menor a 720) y una de cada tres personas tiene una puntuación menor a 630.<sup>3</sup>

**No debería aplicar a un trabajo si creo que mi crédito va a ser un problema.**

**Mito.** En 11 estados de los Estados Unidos, hay leyes estatales que restringen o intentan limitar el uso del informe de crédito en los procesos para adquirir un empleo. Aún así, si un empleador solicita un informe de crédito de usted y frena el proceso de aplicación por eso, este se lo debe notificar por algo que se conoce como “acción adversa,” que es el documento que estipula que el proceso está cancelado por causa de su historial de crédito. Como alguien que solicita, usted puede alegar que ese informe de crédito no es correcto. Algunas compañías de crédito que trabajan particularmente con informes, permiten a los aplicantes añadir alguna nota que contextualice lo que pudiera ser una potencial bandera roja en el proceso de solicitar empleo.<sup>4</sup>

**Los informes de créditos son una buena manera de comprobar mi empleabilidad. Mito.**

Los informes de crédito fueron diseñados para la evaluación sistemática de prestamistas, no para empleadores. De acuerdo a Prosperidad Ahora, “los chequeos de crédito son una herramienta impropia para verificar la capacidad de trabajo de un empleado y constituye una barrera injusta para personas con mal crédito—que usualmente son quienes más necesitan un buen trabajo.”<sup>5</sup>

**El mal crédito puede ser difícil de mejorar. Realidad.** Pensemos que su familia experimenta una emergencia médica. Pensemos que alguien fue víctima de violencia (especialmente como mujer) o alguien ha desarrollado una enfermedad que requiere visitar regularmente el hospital. Si no se tiene la capacidad económica para cubrir esos gastos, la deuda inmensa irá a parar a su crédito. Mejorar el crédito puede ser complicado debido a los altos intereses que acompañan a los préstamos y las tarjetas de crédito.

**Empleadores ven mi puntaje de crédito. Mito.** Cuando un empleador pide un chequeo de crédito, no ven el puntaje de crédito. Solo pueden acceder al informe de crédito que detalla el historial de préstamos, deudas o bancarrota.

# Corredores de Datos y Decidir

## No Dar Información

Por Kim Reynolds y Seeta Peña Gangadharan

En su afán por adaptarse a la movida que hemos hecho como sociedad de llevar buena parte de nuestras vidas en línea, las empresas públicas y privadas también se han adaptado a este escenario, en ocasiones con consecuencias peligrosas. La industria de corredorxs de datos es una muy diversa y llega hasta lugares muy lejanos. Los corredores de datos se asocian con la compra y venta de su historial de compra en línea a empresas de mercadeo, pero datos de todo tipo sobre su actividad en línea y fuera de línea también son vendidos y comprados, con serias repercusiones.<sup>6</sup> Esta hoja de información desglosa la investigación que hemos hecho sobre la compra y venta de datos que resultan de llamadas que se hacen a las cárceles, ubicación de teléfonos celulares, expedientes médicos, historial de medicamentos, expedientes públicos o sellados y actividades en las redes sociales, que afectan en gran manera a lxs cuerpxs marginadxs.

¿Qué es un corredor de datos? Un corredor de datos es una entidad o una persona que reúne, analiza, y compra/vende datos que están relacionados a actividades en y fuera de línea.<sup>7</sup> El trabajo de un corredor de datos puede depender según el grupo social al que se enfoque, por ejemplo, intereses comerciales, intereses del consumidor, ubicación geográfica, o historial médico.

¿Cómo es que funcionan? Los corredores de datos han existido mucho antes que surgiera la Internet. La poca legislación que existe para determinar qué puede y qué no puede hacer una compañía con los datos que recoge en línea, ha provocado que estén creciendo aún más. Los corredores de datos trabajan un amplio espectro de información que va desde las compras en línea, hasta las publicaciones de Facebook; y el historial de medicamentos que se ha comprado en Walgreens y que por ejemplo, será vendido a empresas farmacéuticas o corredores especializados en creación de perfiles.<sup>8</sup>

Este tipo de especulación con los datos es similar y a la vez difiere de lo que comúnmente conoce el consumidor como agencias de informes. Cuando los datos son utilizados para tomar decisiones sobre crédito, empleo, seguro, vivienda, y otras decisiones con ese tipo de elegibilidad, La Ley de Informe de Crédito Justo aplica y asegura varias protecciones para las personas que consumen.<sup>9</sup> Pero FCRA (por sus siglas en inglés) no cubre la venta de datos de la persona que consume para mercadeo y otros propósitos, como por ejemplo el negocio de los corredores de datos.<sup>10</sup> Algunxs corredores de datos, como Experian, tienen la doble función de ser corredores de datos y agencia de informes de consumo.

¿Cuáles son los posibles riesgos y preocupaciones? Las prácticas de los corredores de datos pueden tener serias repercusiones en la vida de cualquier persona, pero en la vida de una persona marginada y vulnerable, la compra y venta de su información significa acusaciones injustas y discriminación por parte del estado y las corporaciones.

Por ejemplo, en 2013 un informe del Comité de Comercio del Senado de los Estados Unidos reveló que aquellas compañías que ofrecen productos financieramente riesgosos, como lo es el cobro de préstamos en el día de pago, con un interés alto, estaban comprando perfiles de personas económicamente vulnerables, que fueron creados por los propios corredores de datos.<sup>11</sup> Esta información es vendida como producto para determinar quién tiene un buen o mal crédito, por ejemplo. Esto es algo que incrementa el riesgo de involucrar a las personas en un espiral de deudas.

Grandes compañías de corredores de datos como Spokeo, Experian, y Tracers, mantienen archivos y además crean bases de datos con: direcciones, antecedentes penales, correos electrónicos, información de teléfonos, y otro tipo de información personal, para que luego puedan ser utilizados por el sistema de vigilancia de la policía. Esto es una práctica en la que Tracers se especializa. En adición, corredores de datos como Location Smart y Geofeedia venden ubicaciones geográficas e información de redes sociales a clientes que tienen relación con agencias policíacas. Esta información permitió que se identificaran rápidamente a las personas activistas de Vidas Negras Valen (Black Lives Matter) durante su levantamiento en Ferguson, MO.<sup>12</sup> El señalamiento a personas activistas le costó al departamento de la policía en Boise, Idaho \$24,000 en 2015 por un año de suscripción a Snaptrrends, empresa que colaboró en la creación de un modelo que explica “patrones de vida geográficos” partiendo de la actividad que lleva a cabo alguien en Twitter.<sup>13</sup>

¿Qué puedo hacer? El mejor consejo que puede dar una persona experta en privacidad de datos, es que es necesario decidir no dar información cada vez que sea posible. Es importante evitar dar la ubicación geográfica en las aplicaciones del teléfono. Tampoco marcar nada para recibir suscripciones a ofertas o a publicidades que promocionan pre aprobaciones de crédito.<sup>14</sup> Desarrolle familiaridad con diversas herramientas de seguridad digital y póngalas en práctica. Por ejemplo, el buscador Duck Duck Go tiene la ventaja de prevenir que otras personas o empresas tengan acceso al historial de actividades de un usuario en la Red. La aplicación de mensajería gratis que se conoce como Signal, encripta los mensajes de punto inicial al punto final, término que significa que solo su aparato y el de la otra persona pueden leer ese mensaje. Activar bloqueadores de anuncios también pueden limitar que rastreen su comportamiento en la Red. Estas acciones a pueden reducir en muchos aspectos la vigilancia corporativa y del estado.<sup>15</sup>

¿Qué podemos hacer de forma colectiva? Podemos echar un vistazo y ser espejo de aquellos esfuerzos abolicionistas como el que lidera la Coalición Anti Espionaje del Departamento de la Policía de Los Ángeles, que regularmente documenta cómo el estado acosador comparte la información. Grupos como el Centro de Democracia y Tecnología y el Centro de Información de Privacidad Electrónica enfocan sus esfuerzos en campañas legislativas más amplias para reformar el sistema de recolección y uso de datos.

# Nuestra Bolsa Comunitaria

---

## de Trucos

---

*En nuestros talleres en Estados Unidos y otras partes del mundo, hemos aprendido mucho sobre los esfuerzos que nuestros participantes y otras organizaciones están haciendo para crear, desarrollar y poner en práctica diferentes recursos con el fin de navegar el reto que son los sistemas de bases de datos y la recolección de esos datos. A continuación, les compartimos una lista de algunos de ellos. Para una lista más completa, puede visitar nuestra página web. Si sabe de otros esfuerzos o recursos, por favor, compártalos a nuestro correo electrónico o por Tweeter para así crecer el contenido de la lista y compartirlo.*

### **ARQUITECTURA DE VIGILANCIA-- EXPLICADA**

Coalición para Frenar Espionaje del  
Departamento de Policía  
de Los Ángeles

---

Una hoja de trabajo con diferentes facetas  
de la vigilancia del estado.

<https://bit.ly/2DI05ol>

### **PROHIBE LA CAJA: CIUDADES, CONDADOS Y ESTADOS DE LOS ESTADOS UNIDOS ADOPTAN POLÍTICAS JUSTAS PARA PROMOVER OPORTUNIDADES DE EMPLEO A PERSONAS CON CONDENAS PASADAS**

Beth Avery y Phil Hernandez,  
Proyecto de Ley de Empleo Nacional

---

Un reporte extenso que detalla todas las  
leyes de contratación justa de la nación.

<https://bit.ly/1dfQy6N>

### **CONSTRUYENDO TECNOLOGÍA CONSENSUADA**

Una Lee & Dann Toliver, And Also Too

---

Un zine publicado en 2017 que “está  
hecho para quien usa, hace o es  
afectado por las tecnologías digitales y  
desea contruir un mundo donde haya  
consentimiento.”

<https://bit.ly/2gLR8Rg>

### **LA COMUNICACIÓN ES UN DERECHO HUMANO FUNDAMENTAL. TOMO #2**

Coalición de Justicia Digital  
de Detroit

---

Un zine de 2010 que contiene los  
principios de la Coalición de Justicia  
Digital de Detroit.

<https://bit.ly/2qm0jiB>

**SEGURIDAD DIGITAL**

Colectivo Tecnología Táctica

Entrenamiento y sugerencias para activistas de la seguridad digital.

<https://bit.ly/2zOxFnI>

**MONITOREO ELECTRÓNICO ES UNA FORMA DE ENCARCELACIÓN**

Centro por la Justicia de Medios

Una hoja de datos de 2017 sobre monitoreo electrónico.

<https://bit.ly/2yEFFbN>

**EM HOJA DE DATOS 2017**

Retando la E-Carcelación: Voz del Monitoreado

Una hoja de datos de 2017 sobre monitoreo electrónico.

<https://bit.ly/2P5K6GH>

**INFORME EQUITATIVO DE DATOS ABIERTOS**

Coalición de Justicia Digital de Detroit y Proyecto de Tecnología Comunitaria de Detroit

Un informe de 2017 que recomienda pautas para proyectos de datos abiertos a nivel estatal y municipal.

<https://bit.ly/2PD2y90>

**HOJA INFORMATIVA SOBRE RESPONSABILIDAD EN REDES SOCIALES**

Centro por la Justicia de Medios

Ocho datos sobre redes sociales y su influencia, así como algunas soluciones y sugerencias.

<https://bit.ly/2DfsLoC>

**ICU OAKLAND: ORGANIZACIÓN COMUNITARIA ANTI-VIGILANCIA Y RECORRIDOS DE CAMINATA FRENTE A CÁMARAS DE VIGILANCIA**

Sarah Reilly (Colectivo Acción Diseño), Salima Hamirani, Jesse Strauss (Coalición por Justicia de Oscar Grant), Bex Hurwitz (RAD/MIT Centro para Medios Cívicos), Mark Burdett (EFF), Emi Kane (Proyecto Medios Aliados)

Un ejemplo de una caminata de vigilancia donde los participantes caminan por diferentes vecindarios, identifican cámaras de vigilancia en sus vecindarios, y mapean su ubicación. Escrito en el contexto de la organización y el activismo en torno a la construcción planeada (pero finalmente detenida) de un centro de fusión en Oakland, CA

<https://bit.ly/2EWoF6m>

**ENTORNO DE INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN: "ESTADO ACOSADOR"**

Coalición para Frenar Espionaje del Departamento de Policía de Los Ángeles

Un mapa visual de diversas instituciones de gobiernos que comparten datos entre sí.

<https://bit.ly/2QsfYSN>

**SEGURIDAD DIGITAL Y LIBERTAD DE INTERNET**

Labs Igualdad

Entrenamiento de seguridad digital basado en los principios de igualdad y justicia.

<https://bit.ly/2A1MkMU>

**PODERNOPARANOIA.MD**

Ken Montenegro



Una descripción básica de un plan de estudios de seguridad digital desarrollado por Ken Montenegro, uno de los cofundadores de Coalición para Frenar Espionaje del Departamento de Policía de Los Ángeles.

<https://bit.ly/2Ojt7f0>

**ABRAZO DE ROBOT**

RH



Un blog sobre identidad.

<https://bit.ly/1cjUJWF>

**PLANIFICADOR DE SEGURIDAD**

Lab Ciudadano



Una serie de prácticas y herramientas que pueden utilizarse para protegernos en línea.

<https://bit.ly/2OZ3jtL>

**VIGILANCIA PARA INMIGRANTES Y MUSULMANES**

Centro para la Justicia de Medios



Seis datos sobre industria y prácticas de vigilancia enfocada en inmigrantes y musulmanes.

<https://bit.ly/2DGYkHX>

**LA LEY DE OPORTUNIDAD JUSTA DE CALIFORNIA: CONOZCA SUS DERECHOS COMO SOLICITANTE DE EMPLEO SEGÚN LA NUEVA LEY DE "PONER LA CAJA FUERA DE LA LEY"**

Proyecto de Ley Nacional de Empleo



Una hoja informativa para el trabajador con respecto a las nuevas reglas de empleo justo de California, que sirve como modelo potencial.

<https://bit.ly/2zhP3S4>

**LA PARADOJA DE LA PRIVACIDAD: NOTAS PARA MI SER**

Manoush Zomorodi

(Anfitrión)/WNYC



Una serie de radio de WNYC que explica las diferentes facetas de la identidad digital, las complicaciones de privacidad y las diversas formas de proteger nuestros datos.

<https://bit.ly/2kSGjx5>

**VIGILA A LOS VIGILADORES. ¡ELLXS MIENTEN!**

Coalición para Frenar Espionaje del Departamento de Policía de Los Ángeles



Un cortometraje sobre la vigilancia policial en Los Ángeles que se basa en investigaciones comunitarias.

<https://bit.ly/2OeHMIg>

**¿QUÉ SON LAS MANTARAYAS?**

Cambio de Color



Una descripción de una página de las mantarayas (también conocidas como receptores IMSI, por sus siglas en inglés) y sus capacidades de vigilancia. Escrito en 2017.

<https://bit.ly/2AFuQaX>

# EVALUACIÓN

Es muy útil tener a la mano una serie de preguntas estándares para que pueda hacerlas al finalizar el taller o la actividad. Tener una retroalimentación de lxs participantes le ayudará a mejorar la actividad y conectar aún más con la comunidad para una próxima ocasión.

Como regla general, sugerimos que haga tres preguntas básicas que son:

- ¿Qué cree que funcionó en este taller?
- ¿Qué no funcionó?
- ¿Qué haría diferente o cambiaría de este taller?

Como pregunta adicional dé seguimiento:

- ¿Qué actividad o taller piensa compartir con su comunidad?

Luego de cada taller, solemos sentarnos para hacer una auto evaluación y contestarnos las mismas preguntas. Sugerimos que también se tome el tiempo de documentar todas las notas, dibujos, papelógrafo que escribieron y otros artefactos que surgieron en la actividad.

# REFLEXIÓN

## DE CIERRE

Nuestro esfuerzo colectivo por mejorar los derechos de datos y alcanzar una justicia de datos, crece cada día más. Confiamos que este Cuaderno sirva como uno de tantos recursos que pueda sostener y nutrir estos movimientos. Mientras seguimos avanzando en esta labor, le invitamos a que comparta fotos, citas, sugerencias o recursos con nosotrxs y nuestras comunidades. Siéntase en la libertad de enviarnos un correo electrónico a: [info@odbproject.org](mailto:info@odbproject.org) o envíe un Tweet a [#OurDataBodies](https://twitter.com/OurDataBodies).



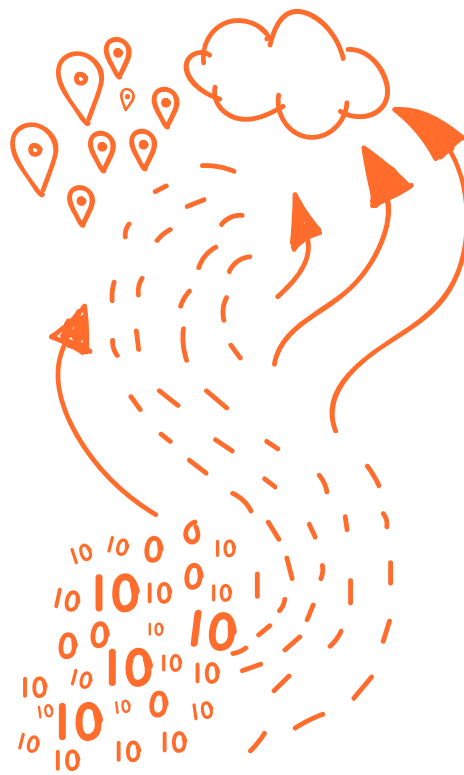
# ENDNOTES



- 1 Amy Traub, Discredited. How Employment Credit Checks Keep Qualified Workers Out of A Job (New York: Demos, 2013), <https://bit.ly/2Pxswek>.
- 2 Fair Credit Reporting Act (Experian, n.d.), <https://bit.ly/2QiHfGQ>; A Summary of Your Rights Under The Fair Credit Reporting Act (Washington, DC: Consumer Financial Protection Bureau, 2015), <https://bit.ly/2Ap0xH5>.
- 3 Credit Fact File (Washington, DC: Prosperity Now, 2016), <https://bit.ly/2OhXIPp>; Whose Bad Choices? How Policy Precludes Prosperity and What We Can Do About It (Washington, DC: Prosperity Now, 2018), <https://bit.ly/2yM7sXQ>.
- 4 Susan Johnston Taylor, Can Bad Credit Ruin Your Job Search? (Bankrate, 2011), <https://bit.ly/2RuJZBq>
- 5 Credit Fact File
- 6 Yael Grauer, What Are “Data Brokers,” And Why Are They Scooping Up Information About You? (New York: Motherboard, 2018), <https://bit.ly/2AADXt7>.
- 7 Grauer, What Are “Data Brokers”
- 8 Kalev Leetaru, How Data Brokers And Pharmacies Commercialize Our Medical Data (New York: Forbes, 2018), <https://bit.ly/2AEwDwF>.
- 9 Data Brokers. A Call For Transparency And Accountability (Washington, DC: Federal Trade Commission, 2014), <https://bit.ly/1AwePQE>.
- 10 FCRA Summary of Rights, (Equifax, n.d.), <https://bit.ly/2Dgij6w>.
- 11 Aaron Taube, *How Marketers Use Big Data To Prey On Poor* (Business Insider, 2013), <https://read.bi/2zoIo8C>; *What Is A FICO Score?* (Washington, DC: Consumer Financial Protection Bureau, 2016), <https://bit.ly/2CV8zHx>.
- 12 Matt Cagle, Facebook, Instagram, And Twitter Provided Data Access For A Surveillance Product Marketed Towards Activists Of Color (ACLU Northern California, 2016), <https://bit.ly/2dafbRD>.
- 13 Ben Elgin and Peter Robison, How Despots Use Twitter To Hunt Dissidents (Bloomberg, 2016), <https://bloom.bg/2dPHMMr>.
- 14 Opt Out List (Stop Data Mining Me, n.d.), <https://bit.ly/2AEV2T2>; Data Brokers (Privacy Rights Clearinghouse, n.d.), <https://bit.ly/2CQEB09>.
- 15 Security Planner (Citizen Lab, 2018), <https://bit.ly/2OZ3jtL>







info@odbproject.org  
<https://www.odbproject.org>  
#OurDataBodies